

武汉工程科技学院

就业质量年度报告

2024届



目录

学校概况I

报告说明 III

总体概述IV

第一章 毕业生就业基本情况..... 1

 一、规模与结构 1

 （一）总体规模 1

 （二）结构分布 2

 二、毕业去向及落实率 5

 （一）总体毕业去向及落实率 5

 （二）各学院/专业毕业去向及落实率 7

 （三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 10

 三、社会贡献度 12

 （一）就业地区 12

 （二）就业行业 16

 （三）就业职业 17

 （四）就业单位 19

 （五）基层就业 21

 四、境内升学与创业情况 21

 （一）境内升学 21

 （二）自主创业 24

 五、求职过程分析 27

 （一）获取信息来源及求职成功途径 27

 （二）择业关注因素及求职成功因素 29



第二章 就业创业工作举措	32
一、落实就业“一把手工程”，明确工作职责	32
二、摸排就业意向，建立就业台账	33
三、整合优质资源，搭建就业服务平台	33
四、大力推进职业指导、就业创业指导，强化毕业生就业能力	34
五、拉紧红线，扎实开展核查	34
六、积极强化责任意识，实施精准帮扶	35
七、积极强化责任意识，实施精准帮扶	35
第三章 就业质量相关分析	38
一、总体毕业生	38
（一）就业机会充分度	38
（二）专业对口度	39
（三）工作满意度	39
（四）职业期待吻合度	40
二、本科毕业生	41
（一）就业机会充分度	41
（二）专业对口度	43
（三）工作满意度	44
（四）职业期待吻合度	46
三、专科毕业生	48
（一）就业机会充分度	48
（二）专业对口度	49
（三）工作满意度	50
（四）职业期待吻合度	51
第四章 毕业生对学校的评价	54
一、毕业生对人才培养的评价	54



（一）母校满意度	54
（二）教育教学评价	55
（三）基础能力素质	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价	60
三、就业对招生和人才培养的影响	61
（一）毕业生对招生工作的建议	61
（二）毕业生对人才培养的建议	62
第五章 用人单位评价.....	65
一、对毕业生的评价	65
（一）对毕业生的总体满意度	65
（二）对毕业生的能力素质评价	66
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	66
二、对学校招聘服务的评价	67
（一）对学校招聘服务的满意度	67
（二）对学校招聘服务的建议	68
总结与反馈.....	69
一、报告结论	69
二、建议反馈	69



学校概况

武汉工程科技学院（原中国地质大学江城学院）创办于 2004 年 2 月，是一所经教育部批准的全日制普通本科高校。2014 年 5 月，教育部批准学校转设并更名为武汉工程科技学院。2014 年 9 月，学校成为湖北省首批应用型人才培养试点高校。2023 年 4 月，学校通过教育部本科教学工作合格评估。

学校坐落在武汉市江夏区风景怡人的青龙山麓，毗邻中国光谷，占地面积逾千亩，交通便捷，环境优雅。

学校设有机械与工程学院、计算机与人工智能学院、经济与管理学院、人文学院、艺术与传媒学院、马克思主义学院，开设有机械制造及自动化、土木工程、产品设计(珠宝首饰设计方向)等 33 个本科专业和建筑工程技术等 13 个专科专业，涵盖 6 大学科门类，形成了以工为主，工学、艺术学、管理学、教育学、文学、经济学等多学科融合协调发展的格局。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将党的教育方针贯穿于办学治校、教书育人全过程。坚持质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校，以建成湖北一流、全国知名的多科性高水平应用型大学为目标，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校积极探索规模与内涵协调发展的办学道路，注重培育“应用型、全球化、个性化”的办学特色，形成了“四育多元”的人才培养模式和“平台+模块”的课程体系，积极搭建国际合作交流平台，通过“走出去、引进来”的方式，拓宽学生的国际视野，打造“四化”志愿服务体系和“三位一体”创新创业平台，提升学生的创新能力和综合素质。

学校高度重视教学改革和科技创新工作，持续推动人才培养质量和办学水平的提高。近年来，获多项教育部、湖北省教学平台、一流专业建设立项，教研成果丰硕，学生在国家级、省级各类学科竞赛中屡获佳绩。



新时代谱写新篇章。学校坚持“一训四风”建设，秉承“立德 博学 笃行 创新”的校训精神，积极培育“团结 勤奋 求实 卓越”的优良校风；积极倡导“爱生 乐教 严谨 求真”的高尚教风；积极创建“尊师 勤学 立志 有为”的良好学风；积极营造“诚信 守纪 实干 奉献”的务实作风，为学校立心，为师生铸魂，共同推进学校内涵式发展。学校致力于融入行业、融入社会、融入国际，支持更多学生成人成才、牵手世界名校，努力将学校建设成美丽校园、宜居校园、智慧校园、创业乐园，让学生认可，让家长放心，让社会满意，推动区域经济发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献教育力量！



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

► 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为 2024-09-01。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

► 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为34.47%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

2.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

3.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。



总体概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 5143 人，其中本科毕业生 3704 人，专科毕业生 1439 人。

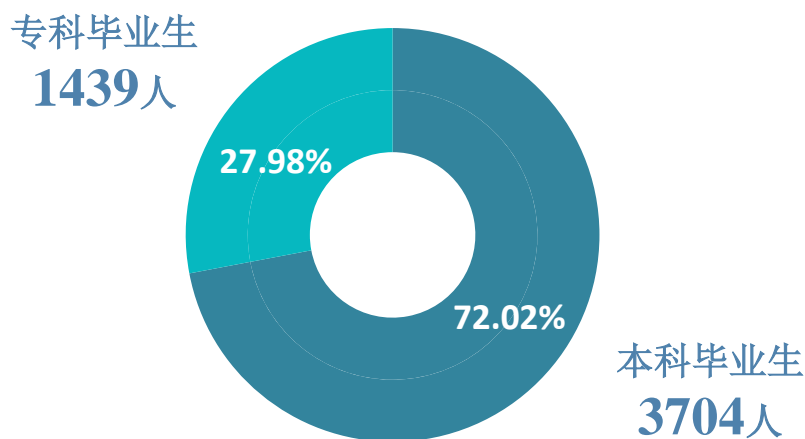


图 1 2024 届毕业生各学历规模（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024-09-01，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.26%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（77.66%），升学（13.34%）次之。

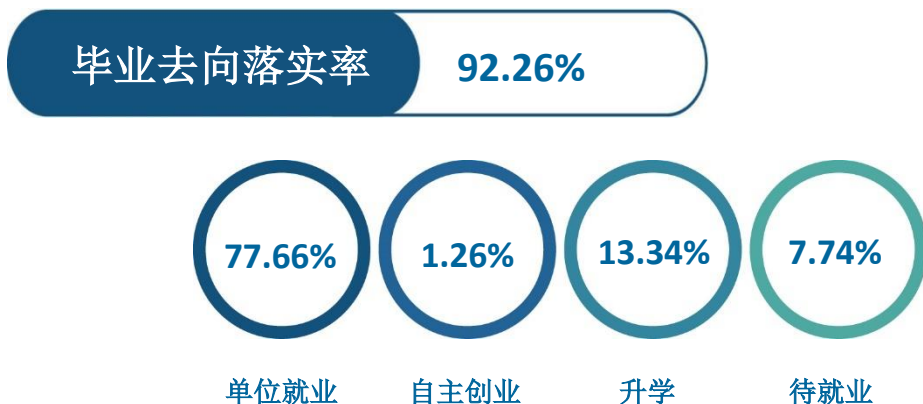


图 2 2024 届毕业生毕业去向及落实率分布



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，64.05%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

就业地区

湖北省（64.05%）
广东省（4.94%）
河南省（3.84%）

就业行业

信息传输、软件和信息技术服务业（19.64%）
建筑业（13.04%）
批发和零售业（10.39%）

就业单位

其他企业（含民营企业等）（67.33%）
升学（13.34%）
个体工商户（5.27%）

就业职业

其他专业技术人员（17.11%）
办事人员和有关人员（16.48%）
教学人员（6.96%）

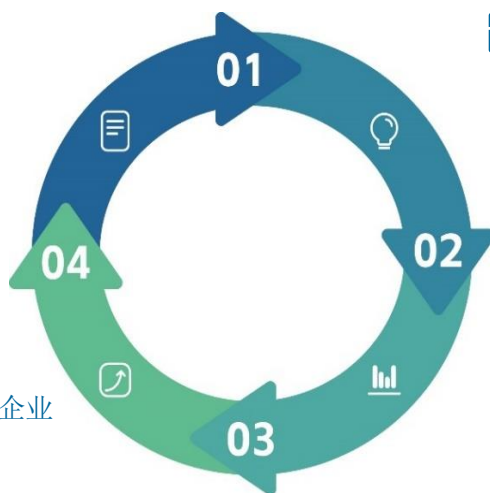


图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业对口度为 79.32%，工作满意度为 95.96%，职业期待吻合度为 91.08%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布



五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 97.29%，对所学课程的总体满意度为 95.58%，对任课教师的总体满意度为 97.00%，对母校学风建设的总体满意度为 97.41%，对课堂教学的总体满意度为 96.84%，对实践教学的总体满意度为 95.27%。

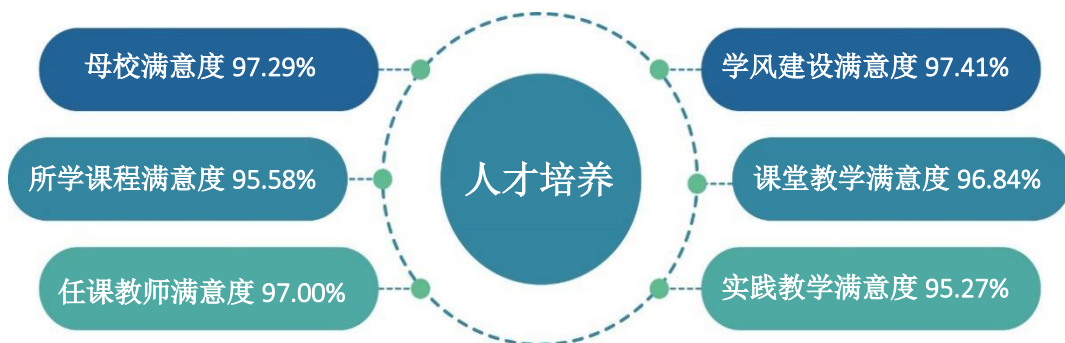


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.24% 及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、职业规划大赛指导、职业咨询与辅导。

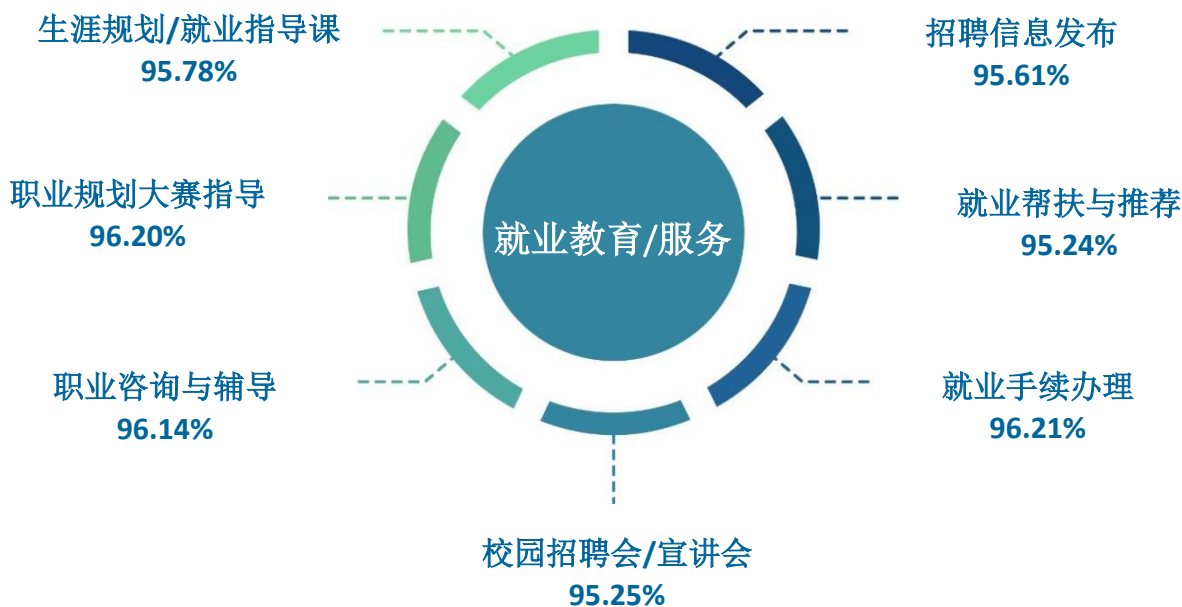


图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况





第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同学历、不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 5143 人，其中本科毕业生 3704 人，占毕业生总人数的 72.02%；专科毕业生 1439 人，占毕业生总人数的 27.98%。

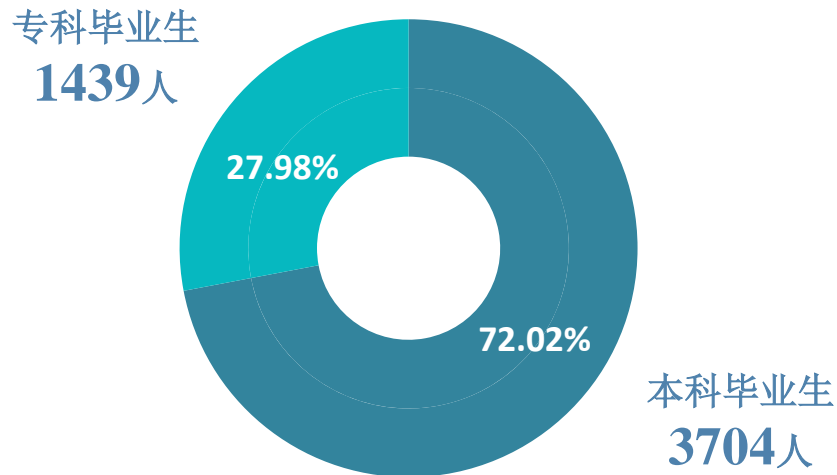


图 1-1 2024 届毕业生各学历规模及占比（单位:人）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



学校 2024 届毕业生中，男生 2961 人，女生 2182 人，男女性别比为 1.36:1。

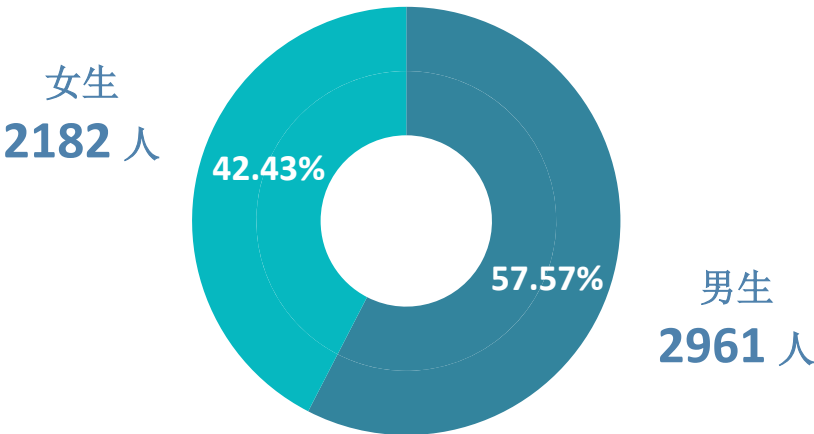


图 1-2 2024 届总体毕业生性别结构（单位:人）

表 1-1 2024 届毕业生性别结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	占比	人数	占比	
本科毕业生	1981	53.48%	1723	46.52%	1.15:1
专科毕业生	980	68.10%	459	31.90%	2.14:1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）结构分布

1.学院与专业结构

学校 2024 届本科毕业生共分布在 5 个学院 28 个专业。其中，计算机科学与技术、会计学人数较多，占比分别为 11.15%、8.29%。

表 1-2 2024 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
人文学院	汉语言文学	280	7.56%
	小学教育	214	5.78%
	学前教育	126	3.40%
	社会体育指导与管理	114	3.08%
	英语	100	2.70%
	商务英语	34	0.92%
	小计	868	23.43%



学院	专业	人数	占比
艺术与传媒学院	数字媒体艺术	151	4.08%
	环境设计	131	3.54%
	视觉传达设计	107	2.89%
	摄影	103	2.78%
	产品设计	98	2.65%
	广播电视编导	82	2.21%
	播音与主持艺术	69	1.86%
	表演	66	1.78%
	宝石及材料工艺学	29	0.78%
	广播电视学	1	0.03%
	小计	837	22.60%
机械与工程学院	土木工程	280	7.56%
	机械设计制造及其自动化	171	4.62%
	工程造价	152	4.10%
	电子信息工程	137	3.70%
	小计	740	19.98%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	413	11.15%
	软件工程	174	4.70%
	数据科学与大数据技术	118	3.19%
	小计	705	19.03%
经济与管理学院	会计学	307	8.29%
	金融学	105	2.83%
	工商管理	94	2.54%
	财务管理	47	1.27%
	国际经济与贸易	1	0.03%
	小计	554	14.96%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2024 届专科毕业生共分布在 5 个学院 11 个专业。其中，计算机网络技术、工程造价人数较多，占比分别为 28.49%、12.37%。

表 1- 3 2024 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
机械与工程学院	工程造价	178	12.37%
	建筑工程技术	110	7.64%
	机电一体化技术	79	5.49%
	电子信息工程技术	77	5.35%
	小计	444	30.85%



学院	专业	人数	占比
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	410	28.49%
	小计	410	28.49%
经济与管理学院	大数据与会计	160	11.12%
	电子商务	87	6.05%
	小计	247	17.16%
艺术与传媒学院	艺术设计	175	12.16%
	首饰设计与工艺	56	3.89%
	小计	231	16.05%
人文学院	商务英语	61	4.24%
	电子竞技运动与管理	46	3.20%
	小计	107	7.44%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2.生源结构

学校 2024 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 56.83%；省外生源主要来自河南省（8.81%）、江西省（6.92%）、山东省（5.00%）。

表 1-4 2024 届毕业生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	2117	57.15%	806	56.01%	2923	56.83%
河南省	225	6.07%	228	15.84%	453	8.81%
江西省	197	5.32%	159	11.05%	356	6.92%
山东省	147	3.97%	110	7.64%	257	5.00%
安徽省	86	2.32%	27	1.88%	113	2.20%
贵州省	109	2.94%	0	0.00%	109	2.12%
江苏省	93	2.51%	5	0.35%	98	1.91%
广西壮族自治区	83	2.24%	8	0.56%	91	1.77%
四川省	76	2.05%	3	0.21%	79	1.54%
新疆维吾尔自治区	68	1.84%	9	0.63%	77	1.50%
浙江省	72	1.94%	4	0.28%	76	1.48%
云南省	66	1.78%	6	0.42%	72	1.40%
山西省	45	1.21%	16	1.11%	61	1.19%
甘肃省	54	1.46%	4	0.28%	58	1.13%
上海市	52	1.40%	1	0.07%	53	1.03%
河北省	28	0.76%	25	1.74%	53	1.03%
广东省	39	1.05%	0	0.00%	39	0.76%



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	19	0.51%	18	1.25%	37	0.72%
海南省	36	0.97%	0	0.00%	36	0.70%
福建省	30	0.81%	2	0.14%	32	0.62%
黑龙江省	18	0.49%	1	0.07%	19	0.37%
陕西省	11	0.30%	5	0.35%	16	0.31%
重庆市	13	0.35%	1	0.07%	14	0.27%
内蒙古自治区	12	0.32%	0	0.00%	12	0.23%
西藏自治区	3	0.08%	0	0.00%	3	0.06%
宁夏回族自治区	3	0.08%	0	0.00%	3	0.06%
辽宁省	1	0.03%	1	0.07%	2	0.04%
天津市	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
总体	3704	100.00%	1439	100.00%	5143	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 4852 人，少数民族毕业生 291 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 6.72%和 2.92%。

表 1-5 2024 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	3455	93.28%	249	6.72%
专科毕业生	1397	97.08%	42	2.92%
总体	4852	94.34%	291	5.66%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、升学、自主创业、待就业四类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2024-09-01，2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.26%，本科毕业生毕业去向落实率为 91.17%，专科毕业生毕业去向落实率为 95.07%。

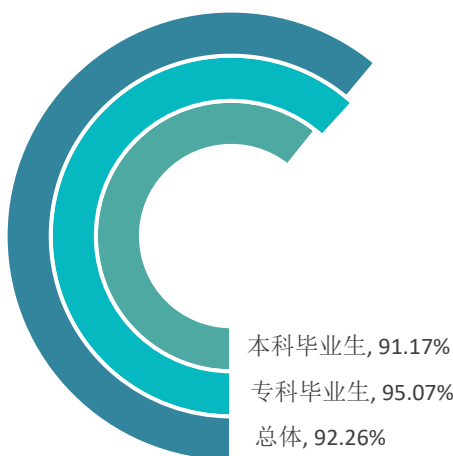


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主（61.97%），境内升学（12.31%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（71.57%）、签劳动合同形式就业（10.99%）；专科毕业生的主要去向为境内升学（39.75%）。

表 1-6 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2651	71.57%	536	37.25%	3187	61.97%
	签劳动合同形式就业	407	10.99%	147	10.22%	554	10.77%
	其他录用形式就业	81	2.19%	42	2.92%	123	2.39%
	应征义务兵	69	1.86%	41	2.85%	110	2.14%
	国家基层项目	16	0.43%	0	0.00%	16	0.31%
	地方基层项目	4	0.11%	0	0.00%	4	0.08%
	小计	3228	87.15%	766	53.23%	3994	77.66%
升学	境内升学	61	1.65%	572	39.75%	633	12.31%
	境外留学	48	1.30%	5	0.35%	53	1.03%
	小计	109	2.94%	577	40.10%	686	13.34%
自主创业	自主创业	40	1.08%	25	1.74%	65	1.26%
	小计	40	1.08%	25	1.74%	65	1.26%
待就业	待就业	327	8.83%	71	4.93%	398	7.74%
	小计	327	8.83%	71	4.93%	398	7.74%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（二）各学院/专业毕业去向及落实率

1.本科毕业生

分学院来看，毕业去向落实率相对较高的为计算机与人工智能学院（93.90%）、机械与工程学院（92.16%）、经济与管理学院（92.06%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为国际经济与贸易（100.00%）、宝石及材料工艺学（100.00%）、广播电视学（100.00%）等。

表 1-7 2024 届本科毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
计算机与人工智能学院	软件工程	97.13%
	数据科学与大数据技术	93.22%
	计算机科学与技术	92.74%
	小计	93.90%
机械与工程学院	工程造价	96.05%
	土木工程	94.64%
	机械设计制造及其自动化	91.23%
	电子信息工程	83.94%
	小计	92.16%
经济与管理学院	国际经济与贸易	100.00%
	财务管理	93.62%
	会计学	92.83%
	金融学	90.48%
	工商管理	90.43%
	小计	92.06%
艺术与传媒学院	宝石及材料工艺学	100.00%
	广播电视学	100.00%
	表演	93.94%
	环境设计	93.13%
	数字媒体艺术	90.73%
	摄影	90.29%
	产品设计	89.80%
	广播电视编导	89.02%
	视觉传达设计	88.78%
	播音与主持艺术	86.96%
	小计	90.80%



学院	专业	毕业去向落实率
人文学院	社会体育指导与管理	99.12%
	英语	96.00%
	学前教育	94.44%
	小学教育	84.58%
	汉语言文学	81.07%
	商务英语	79.41%
	小计	87.90%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-8 2024 届本科毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位 就业	自主 创业	升学	待就业
计算机与人工智能学院	数据科学与大数据技术	91.53%	0.00%	1.69%	6.78%
	计算机科学与技术	90.80%	0.73%	1.21%	7.26%
	软件工程	90.80%	3.45%	2.87%	2.87%
	小计	90.92%	1.28%	1.70%	6.10%
经济与管理学院	国际经济与贸易	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	财务管理	91.49%	0.00%	2.13%	6.38%
	会计学	90.23%	1.30%	1.30%	7.17%
	工商管理	88.30%	0.00%	2.13%	9.57%
	金融学	86.67%	0.95%	2.86%	9.52%
	小计	89.35%	0.90%	1.81%	7.94%
机械与工程学院	工程造价	93.42%	1.32%	1.32%	3.95%
	土木工程	92.50%	0.36%	1.79%	5.36%
	机械设计制造及其自动化	87.13%	1.17%	2.92%	8.77%
	电子信息工程	79.56%	0.73%	3.65%	16.06%
	小计	89.05%	0.81%	2.30%	7.84%
人文学院	社会体育指导与管理	96.49%	0.88%	1.75%	0.88%
	英语	93.00%	0.00%	3.00%	4.00%
	学前教育	91.27%	0.00%	3.17%	5.56%
	小学教育	81.31%	0.00%	3.27%	15.42%
	汉语言文学	79.29%	0.00%	1.79%	18.93%
	商务英语	70.59%	0.00%	8.82%	20.59%
	小计	85.02%	0.12%	2.76%	12.10%



学院	专业	单位就业	自主创业	升学	待就业
艺术与传媒学院	广播电视学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	宝石及材料工艺学	93.10%	0.00%	6.90%	0.00%
	环境设计	90.08%	2.29%	0.76%	6.87%
	表演	84.85%	3.03%	6.06%	6.06%
	数字媒体艺术	84.77%	0.66%	5.30%	9.27%
	产品设计	83.67%	4.08%	2.04%	10.20%
	视觉传达设计	82.24%	1.87%	4.67%	11.22%
	摄影	81.55%	3.88%	4.85%	9.71%
	播音与主持艺术	73.91%	4.35%	8.70%	13.04%
	广播电视编导	73.17%	0.00%	15.85%	10.98%
	小计	83.03%	2.27%	5.50%	9.20%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 专科毕业生

分学院来看，毕业去向落实率相对较高的为艺术与传媒学院（96.54%）、机械与工程学院（96.40%）、经济与管理学院（95.14%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为首饰设计与工艺（100.00%）、电子信息工程技术（100.00%）、建筑工程技术（98.18%）等。

表 1-9 2024 届专科毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
艺术与传媒学院	首饰设计与工艺	100.00%
	艺术设计	95.43%
	小计	96.54%
机械与工程学院	电子信息工程技术	100.00%
	建筑工程技术	98.18%
	机电一体化技术	96.20%
	工程造价	93.82%
	小计	96.40%
经济与管理学院	大数据与会计	95.63%
	电子商务	94.25%
	小计	95.14%



学院	专业	毕业去向落实率
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	93.90%
	小计	93.90%
人文学院	商务英语	96.72%
	电子竞技运动与管理	82.61%
	小计	90.65%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-10 2024 届专科毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位 就业	自主 创业	升学	待就业
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	63.66%	1.71%	28.54%	6.10%
	小计	63.66%	1.71%	28.54%	6.10%
机械与工程学院	机电一体化技术	72.15%	0.00%	24.05%	3.80%
	建筑工程技术	66.36%	0.00%	31.82%	1.82%
	电子信息工程技术	58.44%	1.30%	40.26%	0.00%
	工程造价	50.56%	1.69%	41.57%	6.18%
	小计	59.68%	0.90%	35.81%	3.60%
经济与管理学院	大数据与会计	52.50%	2.50%	40.63%	4.38%
	电子商务	50.57%	4.60%	39.08%	5.75%
	小计	51.82%	3.24%	40.08%	4.86%
人文学院	电子竞技运动与管理	47.83%	2.17%	32.61%	17.39%
	商务英语	40.98%	0.00%	55.74%	3.28%
	小计	43.93%	0.93%	45.79%	9.35%
艺术与传媒学院	艺术设计	30.29%	2.86%	62.29%	4.57%
	首饰设计与工艺	21.43%	0.00%	78.57%	0.00%
	小计	28.14%	2.16%	66.23%	3.46%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2024 届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 92.64%、91.75%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 91.82%、



90.42%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 94.29%、96.73%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
单位就业	87.73%	86.48%	58.27%	42.48%	77.98%	77.22%
自主创业	1.56%	0.52%	1.94%	1.31%	1.69%	0.69%
升学	2.52%	3.42%	34.08%	52.94%	12.97%	13.84%
待就业	8.18%	9.58%	5.71%	3.27%	7.36%	8.25%
毕业去向落实率	91.82%	90.42%	94.29%	96.73%	92.64%	91.75%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内外生源：2024 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 92.64%、91.76%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 92.02%、90.04%。专科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 94.29%、96.05%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2024 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
单位就业	88.95%	84.75%	66.75%	36.02%	82.83%	70.86%
自主创业	0.80%	1.45%	1.86%	1.58%	1.09%	1.49%
升学	2.27%	3.84%	25.68%	58.45%	8.72%	19.41%
待就业	7.98%	9.96%	5.71%	3.95%	7.36%	8.24%
毕业去向落实率	92.02%	90.04%	94.29%	96.05%	92.64%	91.76%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

民族：2024 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 92.17%、93.81%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 91.00%、93.57%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 95.06%、95.24%。具体毕业去向详见下表。



表 1- 13 2024 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
单位就业	86.77%	92.37%	53.04%	59.52%	77.06%	87.63%
自主创业	1.13%	0.40%	1.79%	0.00%	1.32%	0.34%
升学	3.10%	0.80%	40.23%	35.71%	13.79%	5.84%
待就业	9.00%	6.43%	4.94%	4.76%	7.83%	6.19%
毕业去向落实率	91.00%	93.57%	95.06%	95.24%	92.17%	93.81%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1.就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（64.05%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 58.62%、77.33%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、河南省和江西省，占比分别为 4.94%、3.84%和 3.49%。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

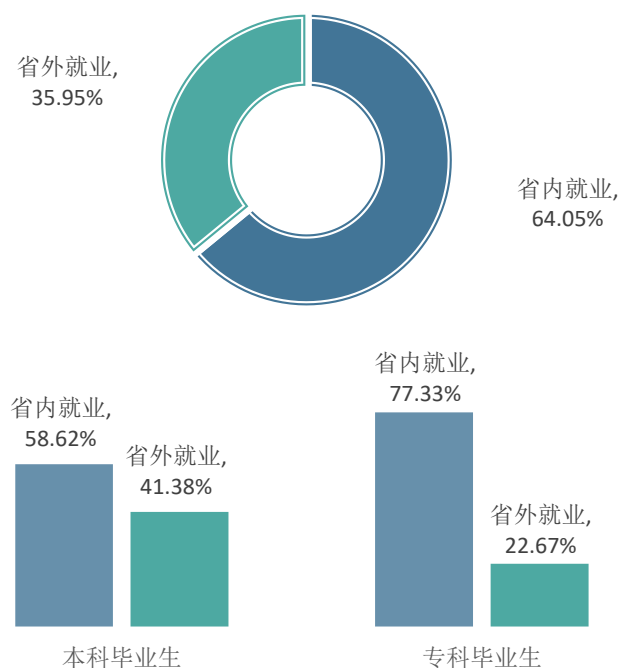


图 1-4 2024 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-14 2024 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	58.62%	77.33%	64.05%
广东省	5.47%	3.67%	4.94%
河南省	3.66%	4.26%	3.84%
江西省	3.36%	3.82%	3.49%
浙江省	3.45%	1.91%	3.00%
山东省	3.42%	0.95%	2.71%
江苏省	2.97%	1.25%	2.47%
上海市	2.88%	1.17%	2.39%
安徽省	1.86%	0.81%	1.56%
四川省	1.65%	0.29%	1.26%
贵州省	1.59%	0.00%	1.13%
广西壮族自治区	1.29%	0.37%	1.02%
湖南省	1.17%	0.59%	1.00%
福建省	1.02%	0.59%	0.89%
山西省	0.96%	0.44%	0.81%
河北省	0.90%	0.59%	0.81%
新疆维吾尔自治区	1.08%	0.07%	0.79%
云南省	0.99%	0.29%	0.79%



就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
海南省	0.99%	0.15%	0.75%
北京市	0.60%	0.59%	0.60%
甘肃省	0.54%	0.44%	0.51%
重庆市	0.36%	0.07%	0.28%
陕西省	0.27%	0.22%	0.26%
内蒙古自治区	0.24%	0.00%	0.17%
天津市	0.15%	0.07%	0.13%
黑龙江省	0.18%	0.00%	0.13%
吉林省	0.12%	0.00%	0.09%
西藏自治区	0.09%	0.07%	0.09%
辽宁省	0.06%	0.00%	0.04%
澳门特别行政区	0.03%	0.00%	0.02%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2.中西部就业情况²

学校 2024 届本科毕业生选择在中部地区就业共 2319 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 69.64%；选择在西部地区就业共 270 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 8.11%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1189 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 87.23%；选择在西部地区就业共 25 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 1.83%。

表 1-15 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
东北地区	12	0.36%	0	0.00%	12	0.26%
东部地区	729	21.89%	149	10.93%	878	18.71%
中部地区	2319	69.64%	1189	87.23%	3508	74.75%
西部地区	270	8.11%	25	1.83%	295	6.29%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（69.03%）和孝感市（3.49%）；其中，本科毕业生流向武汉市（63.47%）的占比相对较高；专科毕业生流向武汉市（79.32%）的占比相对较高。

表 1- 16 2024 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	63.47%	79.32%	69.03%
孝感市	4.00%	2.56%	3.49%
荆州市	3.59%	2.94%	3.36%
黄冈市	4.25%	1.42%	3.26%
襄阳市	3.64%	2.09%	3.09%
宜昌市	3.84%	1.61%	3.06%
咸宁市	2.97%	1.99%	2.63%
黄石市	2.56%	1.52%	2.20%
十堰市	2.61%	1.23%	2.13%
恩施土家族苗族自治州	2.15%	0.95%	1.73%
荆门市	1.28%	1.33%	1.30%
鄂州市	1.59%	0.66%	1.26%
仙桃市	1.23%	0.57%	1.00%
潜江市	1.13%	0.47%	0.90%
随州市	1.08%	0.38%	0.83%
天门市	0.56%	0.85%	0.67%
神农架林区	0.05%	0.09%	0.07%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，79.70%的毕业生选择留在本省就业；省外生源中，42.88%的毕业生选择留在省内就业，39.47%的毕业生选择回生源地就业。

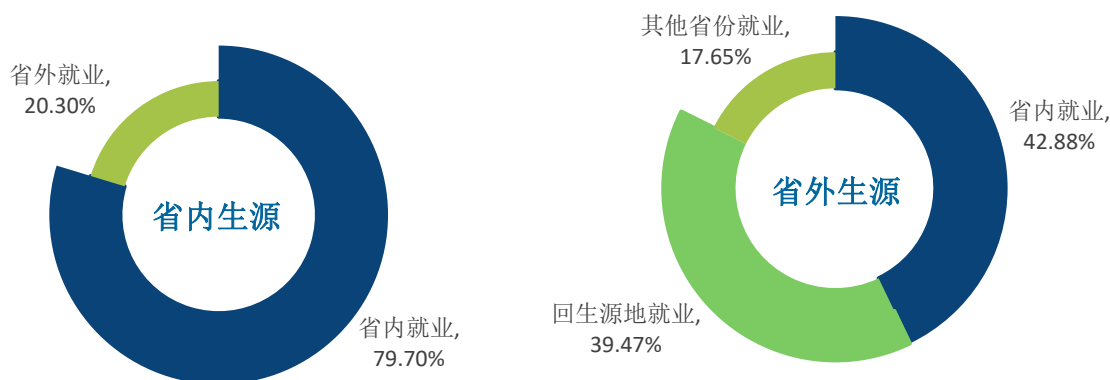


图 1-5 2024 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了信息传输、软件和信息技术服务业（19.64%）、建筑业（13.04%）及批发和零售业（10.39%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为信息传输、软件和信息技术服务业（20.25%），建筑业（12.12%）次之；专科毕业生主要行业流向为信息传输、软件和信息技术服务业（17.17%），建筑业（16.79%）次之。

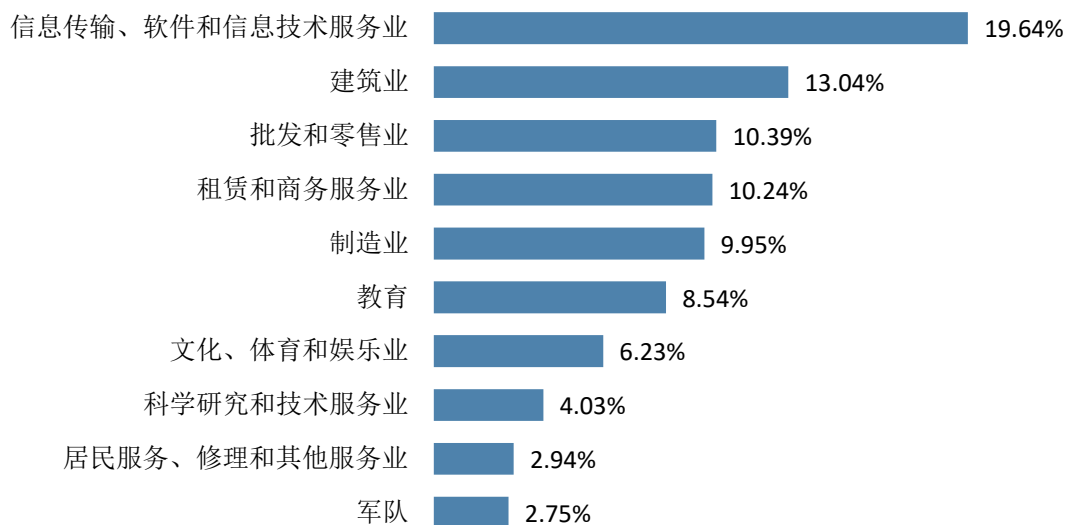


图 1-6 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-17 2024 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布



就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	20.25%
建筑业	12.12%
租赁和商务服务业	10.98%
制造业	10.03%
教育	10.00%
批发和零售业	9.29%
文化、体育和娱乐业	6.55%
科学研究和技术服务业	4.18%
居民服务、修理和其他服务业	2.31%
军队	2.12%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1- 18 2024 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	17.17%
建筑业	16.79%
批发和零售业	14.90%
制造业	9.60%
租赁和商务服务业	7.20%
居民服务、修理和其他服务业	5.56%
军队	5.30%
文化、体育和娱乐业	4.92%
住宿和餐饮业	3.66%
科学研究和技术服务业	3.41%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员，占比为 17.11%；其次为办事人员和有关人员（16.48%）及教学人员（6.96%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员（18.80%），办事人员和有关人员（15.08%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（22.42%），其他专业技术人员（9.93%）次之。

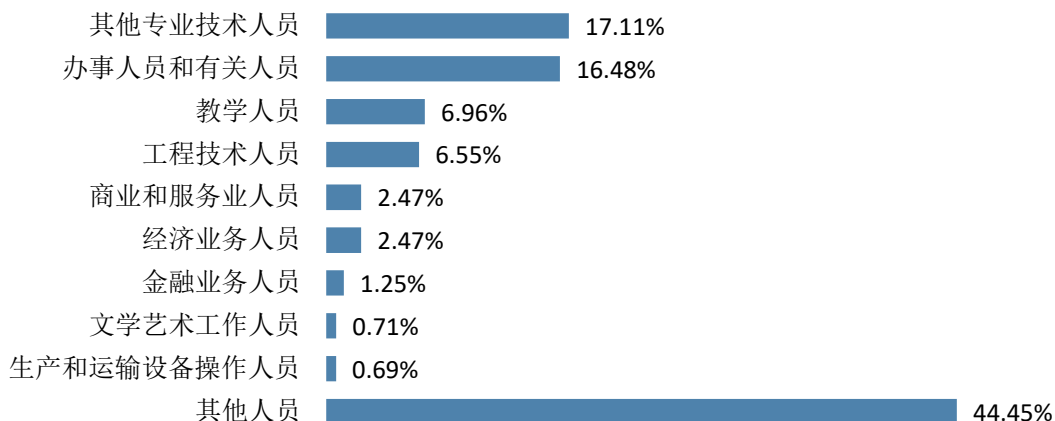


图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-19 2024 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他专业技术人员	18.80%
办事人员和有关人员	15.08%
教学人员	8.41%
工程技术人员	6.11%
经济业务人员	2.71%
商业和服务业人员	2.24%
金融业务人员	1.54%
文学艺术工作人员	0.85%
生产和运输设备操作人员	0.50%
其他人员	42.88%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-20 2024 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	22.42%
其他专业技术人员	9.93%
工程技术人员	8.46%
商业和服务业人员	3.49%
生产和运输设备操作人员	1.48%
经济业务人员	1.48%
教学人员	0.81%
军人	0.27%
文学艺术工作人员	0.13%
其他人员	51.14%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（四）就业单位

学校 2024 届毕业生就业单位流向以其他企业（含民营企业等）为主，占比为 67.33%；升学次之，占比为 13.34%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业（含民营企业等）（75.93%）为主，国有企业（5.69%）次之；专科毕业生单位流向以其他企业（含民营企业等）（46.13%）为主，升学（41.81%）次之。

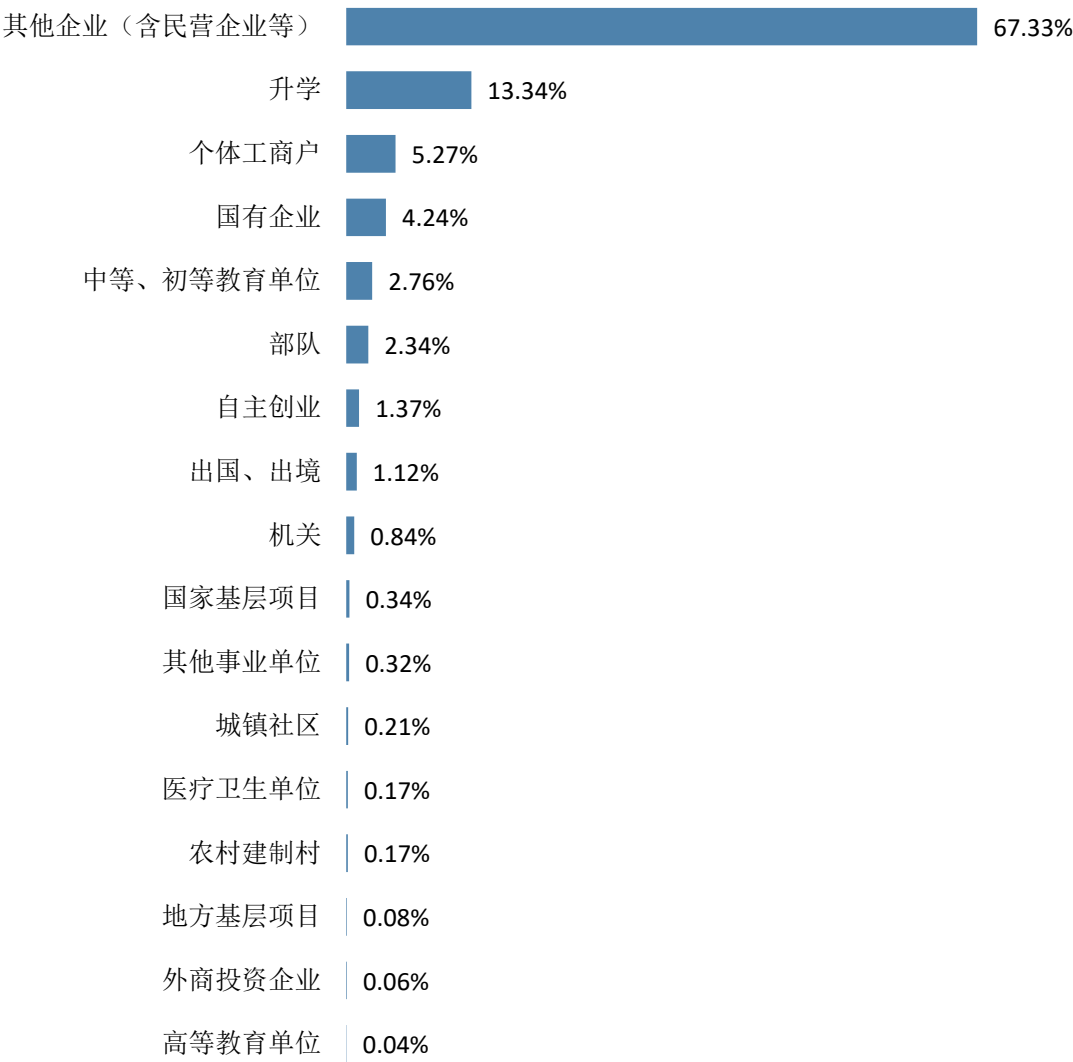


图 1-8 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



表 1- 21 2024 届本科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
其他企业（含民营企业等）	75.93%
国有企业	5.69%
个体工商户	5.39%
中等、初等教育单位	3.79%
部队	2.04%
升学	1.81%
出国、出境	1.42%
自主创业	1.18%
机关	1.01%
国家基层项目	0.47%
其他事业单位	0.36%
城镇社区	0.27%
医疗卫生单位	0.24%
农村建制村	0.15%
地方基层项目	0.12%
外商投资企业	0.09%
高等教育单位	0.06%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1- 22 2024 届专科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
其他企业（含民营企业等）	46.13%
升学	41.81%
个体工商户	4.97%
部队	3.07%
自主创业	1.83%
国有企业	0.66%
机关	0.44%
出国、出境	0.37%
中等、初等教育单位	0.22%
农村建制村	0.22%
其他事业单位	0.22%
城镇社区	0.07%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（五）基层就业

学校 2024 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 0.27%；其次为三支一扶（0.04%）。从不同学历层次来看，本科毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 0.38%。

表 1- 23 2024 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比
三支一扶	2	0.05%	2	0.04%
特岗教师	1	0.03%	1	0.02%
西部计划	14	0.38%	14	0.27%
选调生	2	0.05%	2	0.04%
其它地方基层项目	1	0.03%	1	0.02%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2024 届毕业生中，共有 633 人选择境内升学，升学率为 12.31%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有 61 人选择境内升学，升学率为 1.65%；专科毕业生中，共有 572 人选择境内升学，升学率为 39.75%。



图 1-9 2024 届毕业生境内升学率

表 1-24 2024 届毕业生境内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	61	1.65%
专科毕业生	572	39.75%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2.境内升学原因

学校2024届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（68.38%），其次为增加择业资本，站在更高求职点（64.86%）。

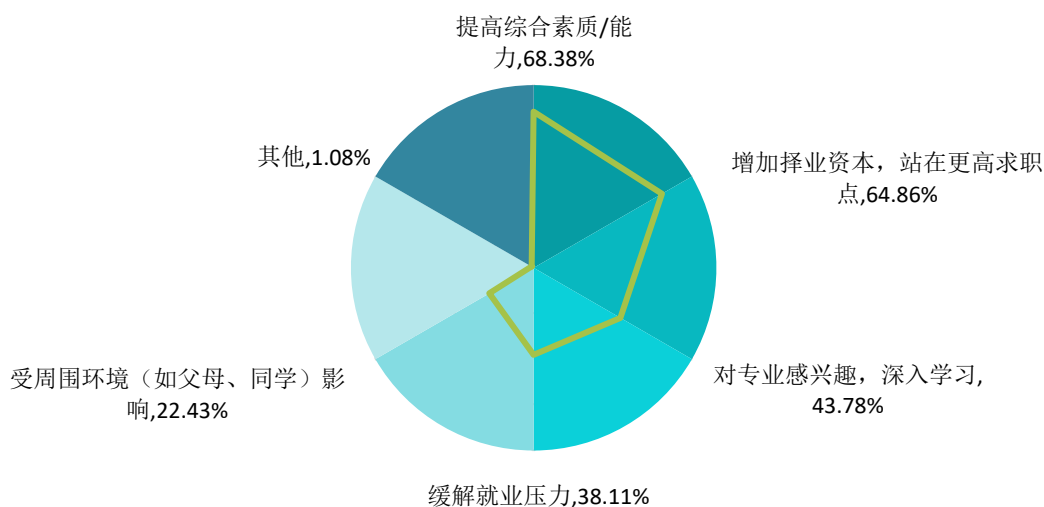


图 1-10 2024 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



3.升学专业相关度

升学专业相关度为 92.95%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

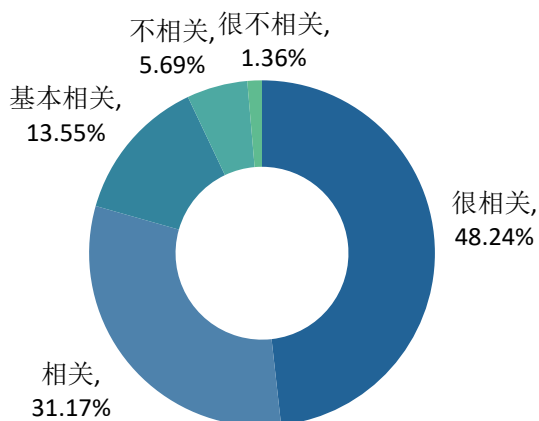


图 1-11 2024 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为考取难度低（50.00%），其次为就业前景好（19.23%）。

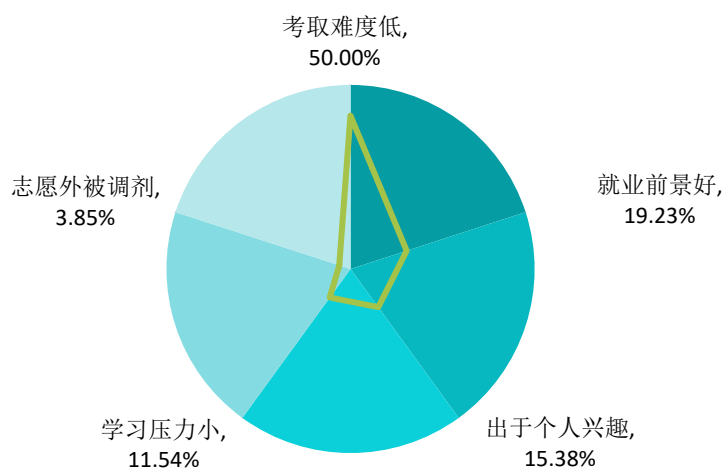


图 1-12 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



(二) 自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1.创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 1.26%。从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 1.08%，专科毕业生自主创业率为 1.74%。

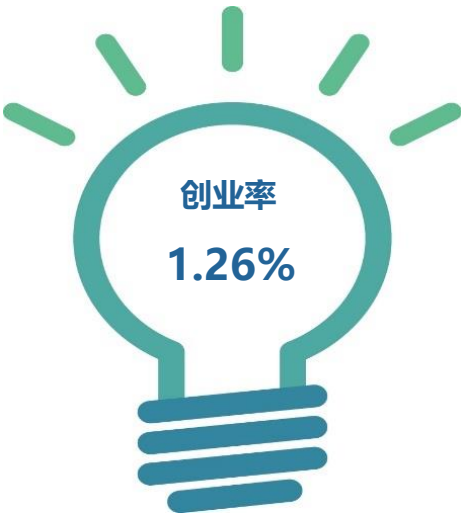


图 1- 13 2024 届毕业生自主创业率

表 1- 25 2024 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	40	1.08%
专科毕业生	25	1.74%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



2.创业行业

学校 2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在制造业和批发和零售业。

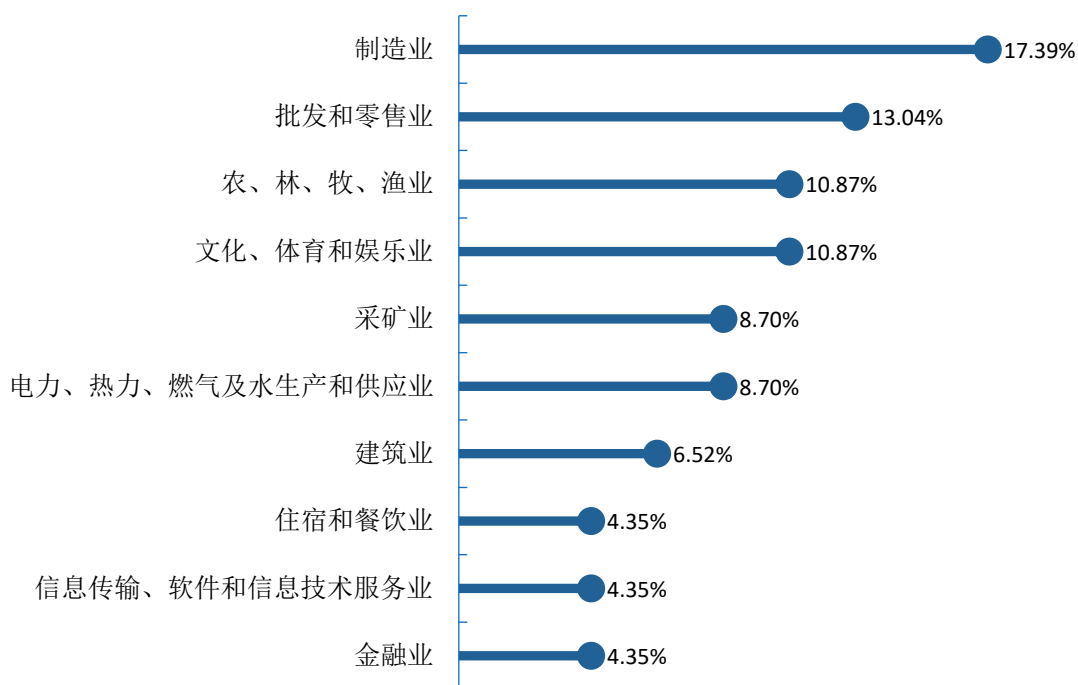


图 1-14 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业类型

学校 2024 届毕业生创业类型主要为创立公司（45.65%），其次为个体工商户创业（39.13%）。

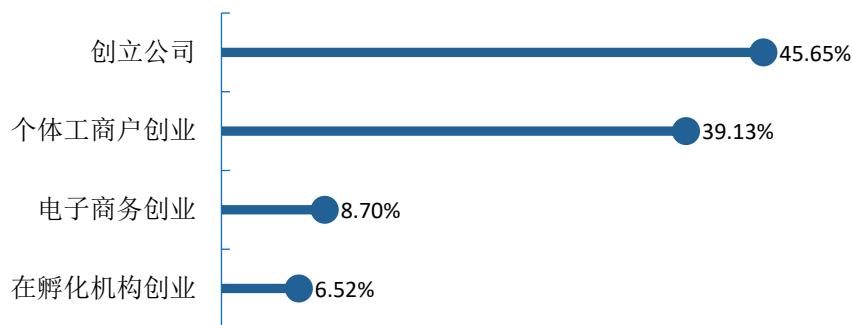


图 1-15 2024 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



4.专业知识对创业的帮助度

学校 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 73.91%。

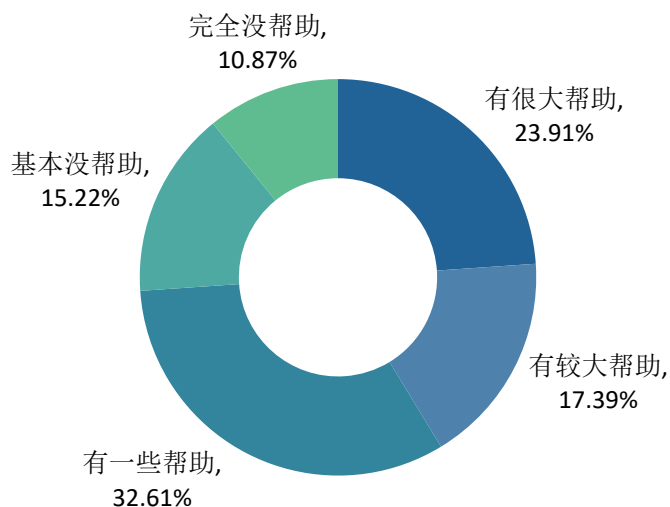


图 1-16 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、团队问题。

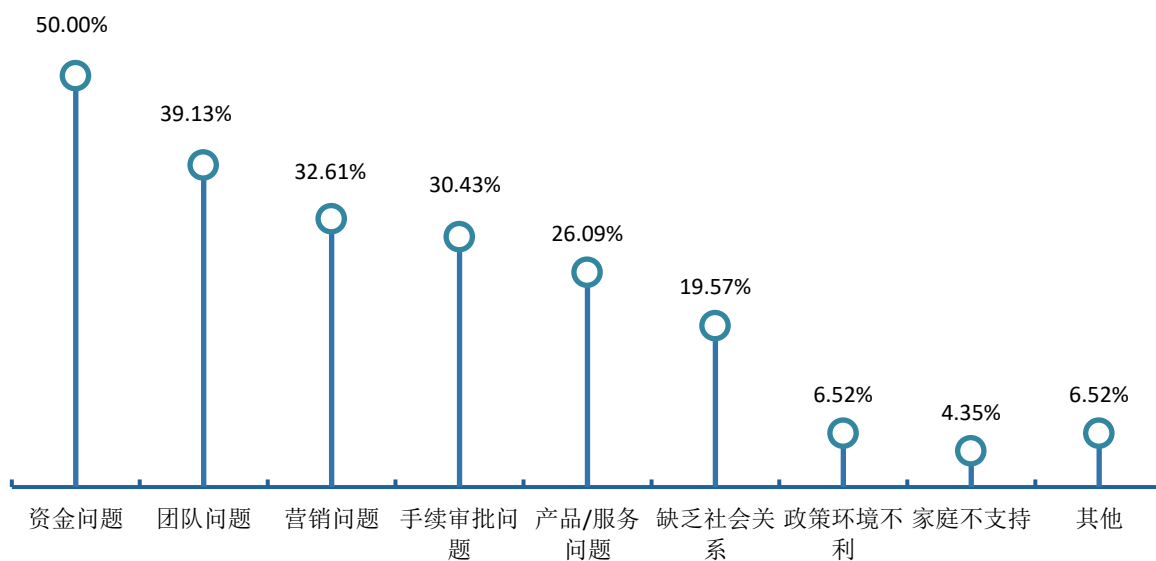


图 1-17 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

1. 获取招聘信息来源

学校 2024 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息，占比为 40.93%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 45.64%。

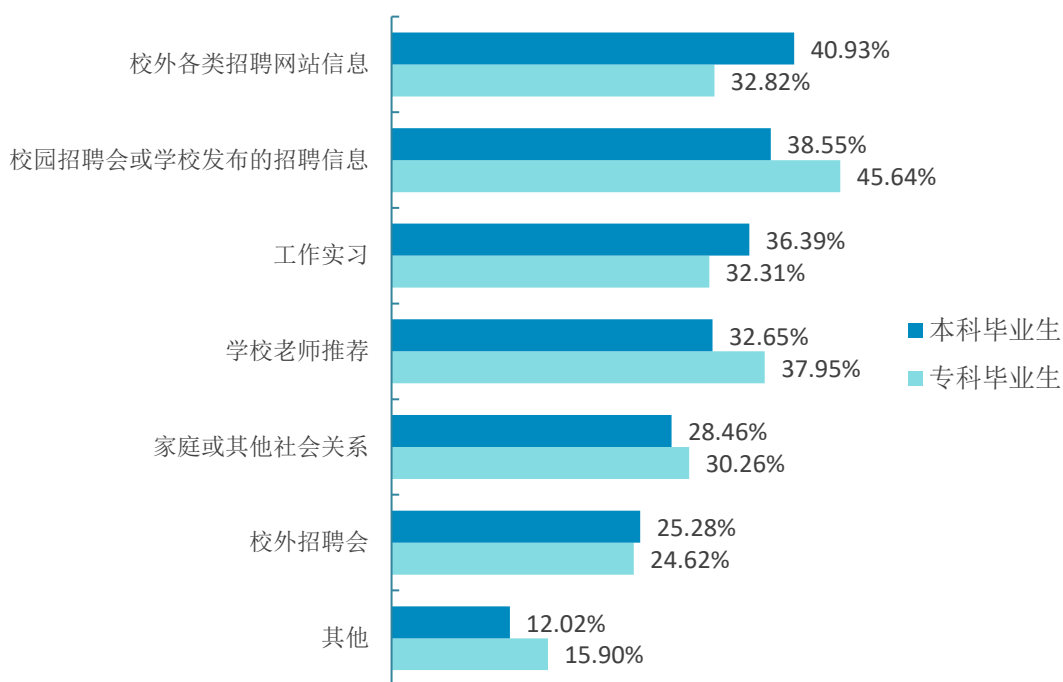


图 1-18 2024 届毕业生获取招聘信息的来源

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



2.求职成功途径

学校 2024 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息、工作实习等；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息、家庭或其他社会关系等。

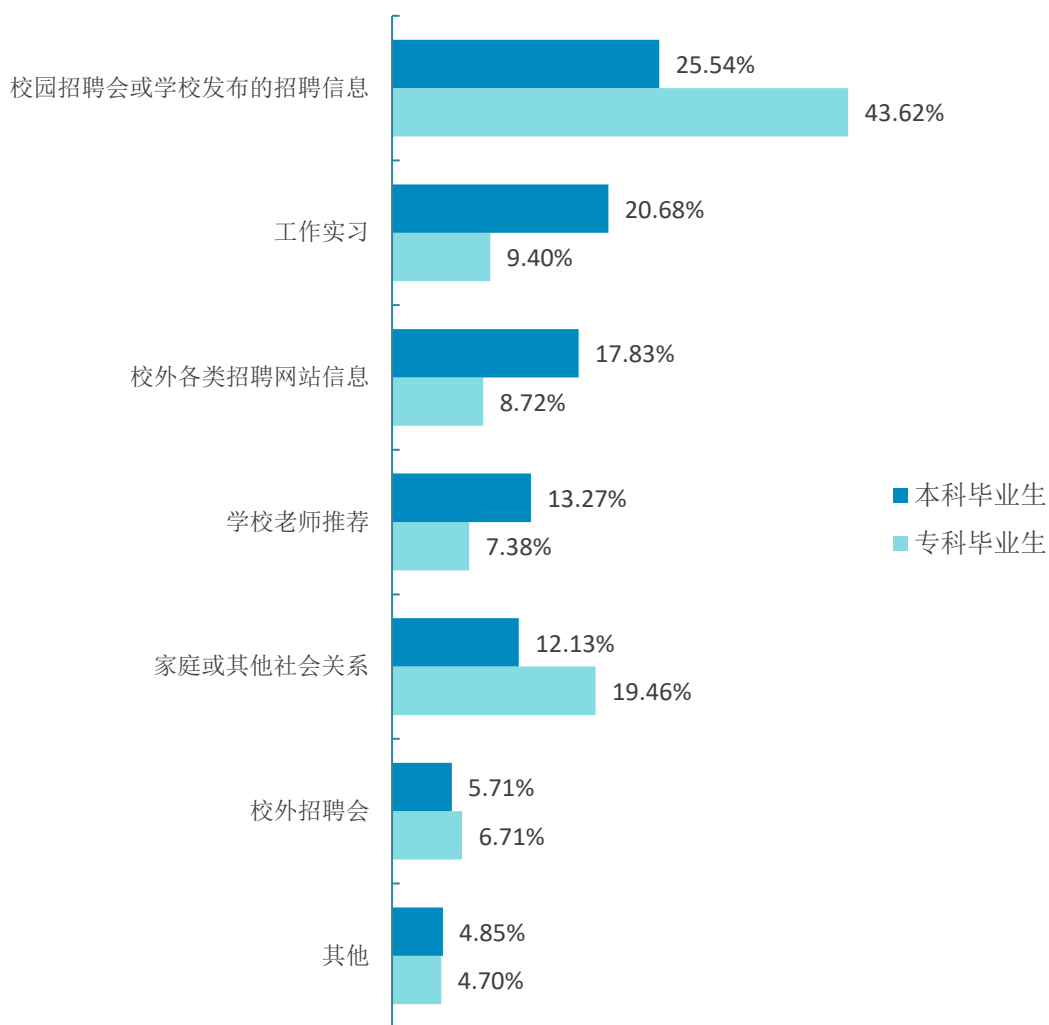


图 1-19 2024 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素及求职成功因素

1.择业关注因素

学校 2024 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 53.88%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 56.02%。

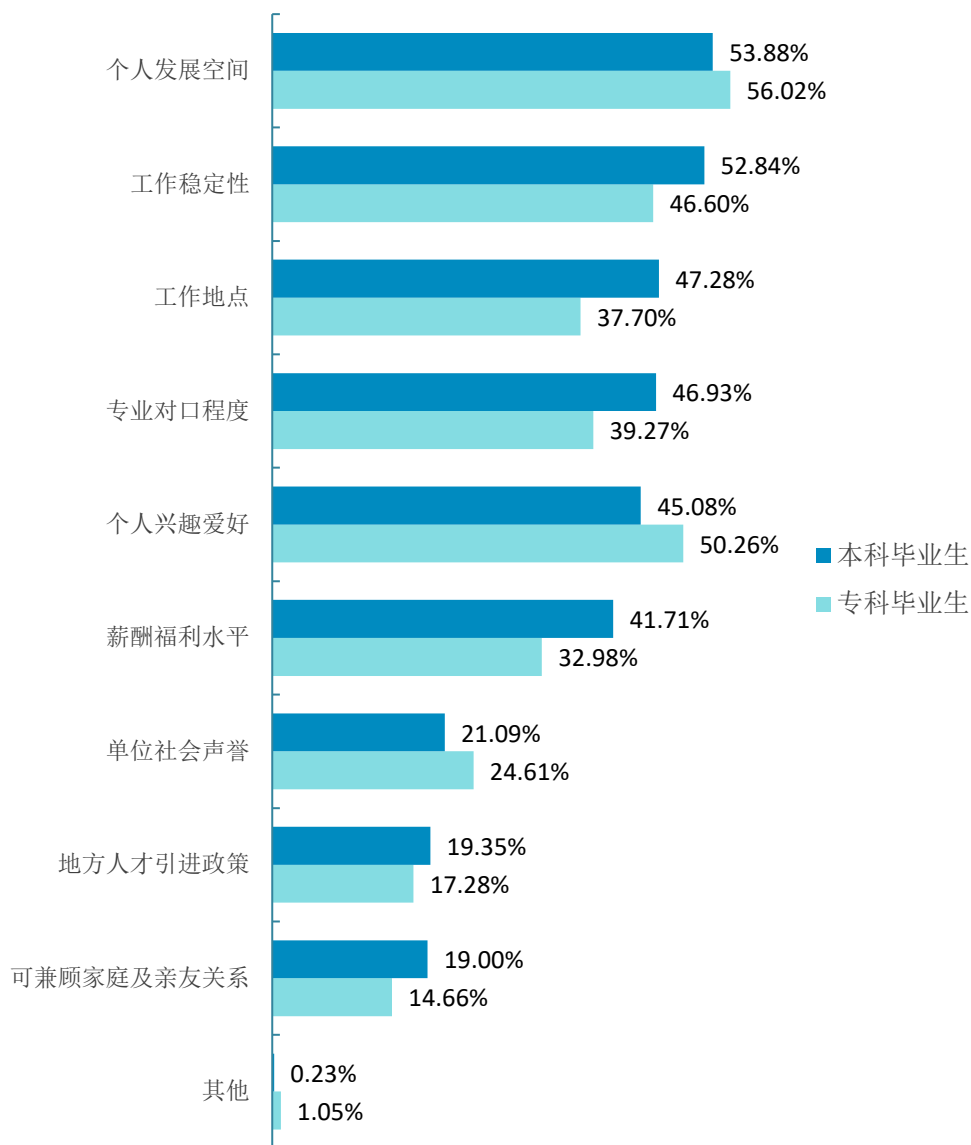


图 1-20 2024 届毕业生择业过程中关注的因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



2.求职成功的影响因素

学校 2024 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（55.40%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（55.70%）。

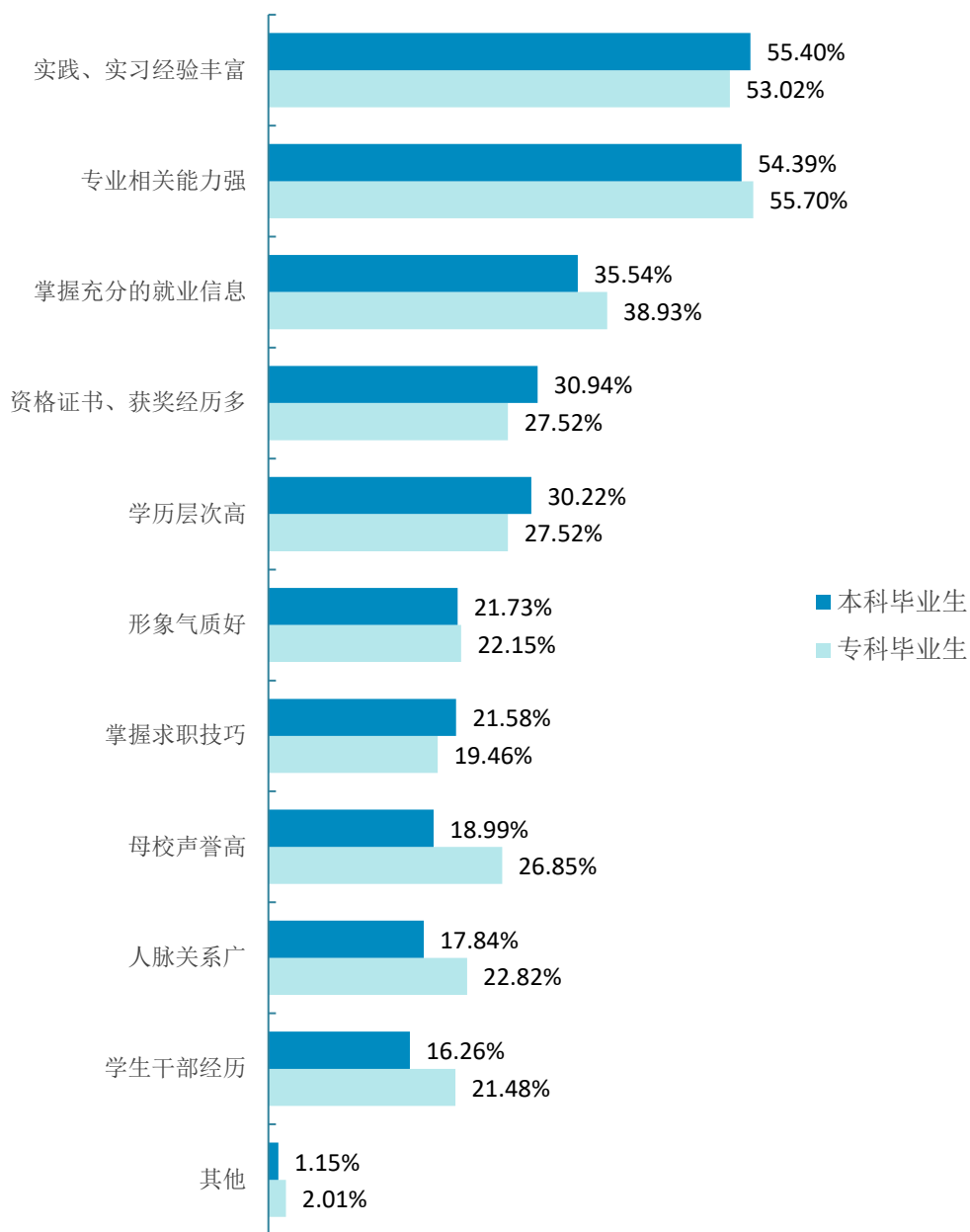


图 1-21 2024 届毕业生求职成功的影响因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措





第二章 就业创业工作举措



武汉工程科技学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在学校工作突出位置，全面落实就业优先政策，把立德树人作为就业工作的出发点和落脚点，牢固树立“就业育人”理念，坚持以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业、提升毕业生就业质量为目标，全面推进就业工作，努力实现毕业生更加充分更高质量就业。

一、落实就业“一把手工程”，明确工作职责

学校领导高度重视毕业生就业工作，并把就业工作摆在更加突出的位置。明确毕业生就业工作是“一把手”工程，由校长任学校就业工作领导小组组长全面主抓，分管就业工作的校领导具体落实指导，学生工作处就业办指导中心统筹，各学院具体实施，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学校和各学院、班级的三级联动，使“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到不断的增强，“全员重视就业，全员参与就业”的工作局面得到不断的完善和巩固。“一把手”领导定期召开专题和工作推进会议，研究部署与推进各项毕业生工作，对有关工作亲自把关、亲自协调、亲自督查，并先后出台了一系列就业相关文件，为毕业生就业工作提供了制度保障。

针对学校就业工作实际，定期召开由“一把手”领导，各二级学院负责人、就业专员、毕业班辅导员参加的专题和工作推进会议，及时分析就业现状，自查就业相关问题，分享就业工作经验，积极深入二级学院调研，并部署下一阶段就业工作，责任落实到人。

在各二级学院负责人的带领下，发动各学院的力量，在学院内成立了就业工作领导小组，由专人负责，形成了二级学院负责人、教师、毕业设计指导老师、辅导员齐抓共管的就业工作格局，形成工作合力，共同帮助毕业生就业。



二、摸排就业意向，建立就业台账

为深入了解毕业生就业意向，更好地为毕业生提供精准有效的就业服务，我校主动把脉，全面摸排毕业生的就业意向，并对毕业生就业意向实行分类，细化，要求毕业班辅导员对每一名学生情况了解清楚，全面掌握就业进展情况和就业心理状况。坚持一周统计一次就业意向和就业去向，一月进行一次总结，建立精准台账，动态管理，并实时进行跟踪。

首先，对全校毕业生进行一次全覆盖的调研摸排，针对每名毕业生的情况，根据其就业需求、就业进展、就业观念的个体化差异进行分类。根据毕业生的不同需求建立个人档案，并将意向升学、考研、考公类毕业生进行分类建群，制定个性化的服务对策，精准施策。

其次，制定就业监测表，对各二级学院、各班毕业生就业进度情况和每个毕业生就业进展情况和就业心理状况做到实时总体掌握，坚持一周统计一次就业意向和就业去向，一月进行一次总结，为下一步开展工作提供基础数据。

三、整合优质资源，搭建就业服务平台

坚持市场导向，拓宽就业渠道，构建了立体化的招聘体系。学校加大校企合作力度，探索培养技能型人才的新模式和新方法，积极开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，通过“走出去”、“请进来”等方式，深化产教融合，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位。截止8月31日共计走访251家企业，提供五千余个工作岗位，解决就业学生达1181人。真正做到学校与企业资源共享、优势互补、合作共赢、长效发展。2024年，学校通过线上线下的方式举办了多场大型招聘会，通过就业网、小北就业、24365等平台发布招聘信息，让学生及时了解市场需求和招聘信息。积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动和各类专题就业讲座等活动，引导毕业就业或多领域灵活就业。大力开展创新创业教育，积极鼓励和支持毕业生自主创业。同时利用职场导航工作室，为毕业生提供职业规划、简历制作、面试技巧等方面的指导，帮助学生更好地了解自己的兴趣和优势，制定合适的



职业发展路径。

四、大力推进职业指导、就业创业指导，强化毕业生就业能力

学校以非专业能力培养为抓手，打造大学全程全覆盖的必修选修课程体系，纳入人才培养方案，开设了职业生涯规划与就业指导、创业基础等课程，共计 64 学时，采用体验式的教学方式，注重学生实践能力的训练与提升，通过系统学习，实现由知到行的转变，职业生涯规划、学业规划、学生的创新能力、沟通能力、管理能力、创业能力、获取新知识新技能的能力、解决问题的能力等，得到了整体提升，从而有效提升学生的就业竞争力。其次，针对毕业生考研和考公务员、考事业单位的不同需求，分别开展了考研指导和公务员考试和事业单位考试辅导讲座等活动。同时利用政策性岗位资源，组织开展“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目指导和报名工作，加大征兵宣传工作力度，进一步推进以毕业生为重点的征兵入伍工作，引导学生多途径高质量就业。此外，为了帮助大学生提前接触职场，掌握求职面试技巧，提升就业能力，促进大学生顺利就业、更好就业，积极开展辅导员就业技能大赛，将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。同时做好第二届全国大学生职业规划大赛院赛指导和打磨，推动以赛促就。

五、拉紧红线，扎实开展核查

学校毕业生就业指导服务中心按照《教育部关于开展 2024 届高校毕业生就业监测数据自查工作的通知》文件精神及省教育厅相关要求，严格落实“一把手”工程，严格执行教育部“四不准”和“三不得”规定。严格审查就业材料，定期抽查毕业生就业材料的真实性，对毕业生递交的就业材料采取了院级自查、院级交叉互查、校级核查等环节。对核查中信息不准确或遗漏的坚决纠正及时整改，学校还公布了就业统计、核查工作举报电话及邮箱，对毕业生举报就业统计数据弄虚作假或违反教育部“四不准”和“三不得”规定等情况，就业办认真核查，一经核实必须



立即整改，并将相关举报情况上报学校就业统计、核查工作领导小组，同时由学校纪检部门对学院就业工作负责人及具体工作人员进行追责，对违规人员进行全校通报，违反规定的就业工作人员不得再从事就业相关工作，确保就业统计、核查工作的规范性、客观性和真实性。

六、积极强化责任意识，实施精准帮扶

认真贯彻落实中央及教育厅的有关文件精神，坚持把“以学生为中心”作为“特殊群体毕业生”就业帮扶制度的核心理念，帮助“特殊群体毕业生”充分、广泛、高质量就业。积极发挥各二级学院、资助中心、心理健康中心的作用，实现部门联动。

实行专人负责制的“一对一”帮扶，责任到人，对特殊群体毕业生就业建立帮扶档案，实行“班级—二级学院—学工处”的轴心帮扶策略，并加强落实“一人一档”、“一生一策”帮扶机制，把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间离校未就业的毕业生作为帮扶重点对象，建立重点帮扶台账，加大就业帮扶力度，持续开展“一对一”针对性指导和帮扶，为重点群体毕业生优先推送岗位信息，帮助其尽快尽早实现就业。

七、积极强化责任意识，实施精准帮扶

认真贯彻落实中央及教育厅的有关文件精神，坚持把“以学生为中心”作为“特殊群体毕业生”就业帮扶制度的核心理念，帮助“特殊群体毕业生”充分、广泛、高质量就业。积极发挥各二级学院、资助中心、心理健康中心的作用，实现部门联动。

实行专人负责制的“一对一”帮扶，责任到人，对特殊群体毕业生就业建立重点帮扶台账，实行“班级—二级学院—学工处”的轴心帮扶策略，并加强落实“一人一档”、“一生一策”帮扶机制，把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间离校未就业的毕业生作为帮扶重点对象，加大就业帮扶力度，



持续开展“一对一”针对性指导和帮扶，为重点群体毕业生优先推送岗位信息，帮助其尽快尽早实现就业。

同时积极组织开展宏志助航培训班，提升困难毕业生职业素养和求职能力。优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展就业培训和实习。落实“一对一”帮扶责任制，学院领导班子成员、班主任、专业教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，并为七类困难毕业生积极申报一次性求职创业补贴，确保每一个困难学生都得到有效帮助。

第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度³

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

就业机会充分度：85.37%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.22%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

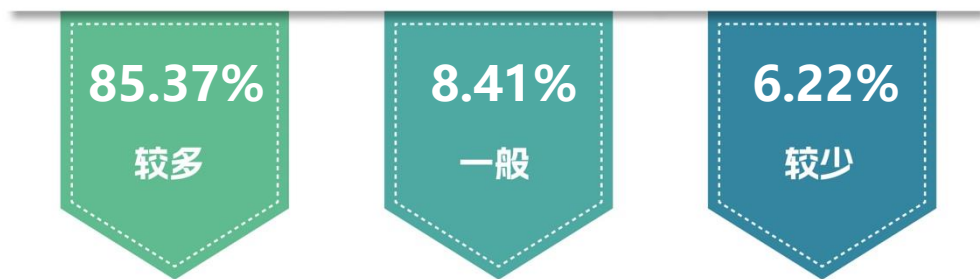


图 3-1 2024 届总体毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



（二）专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

专业对口度：79.32%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

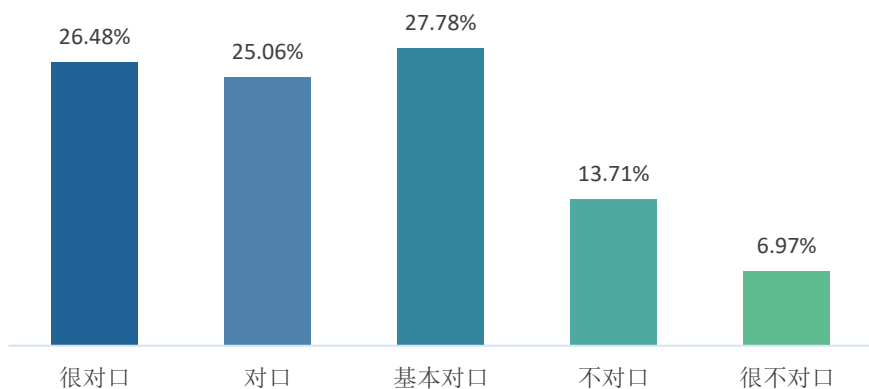


图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

⁴ 专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



工作总体及各方面的满意度：2024 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 95.96%；工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 95.48%、88.73%、91.37%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

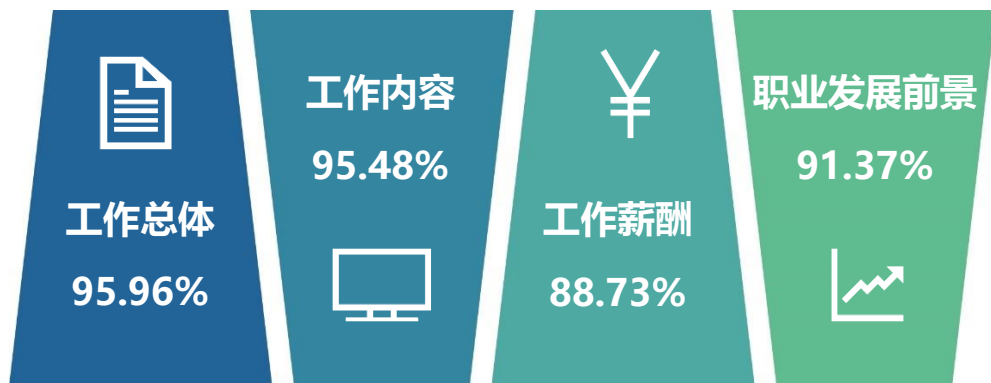


图 3-3 2024 届总体毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

职业期待吻合度：2024 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.08%，其中很吻合所占比例为 27.51%，吻合所占比例为 26.38%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很吻合、吻合和基本吻合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

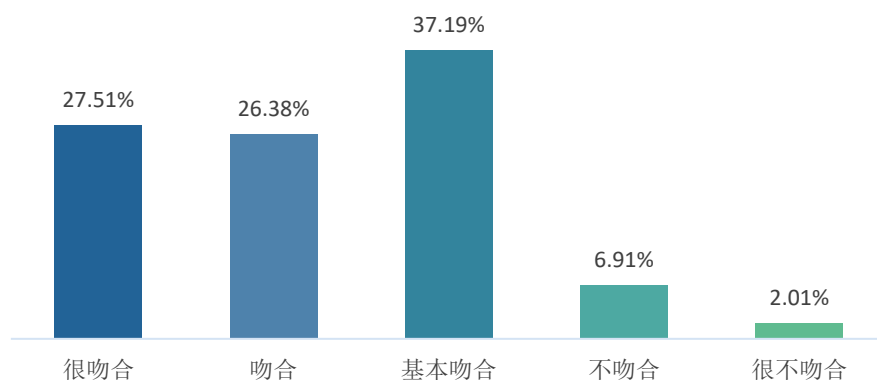


图 3-4 2024 届总体毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：50.91%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.76%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

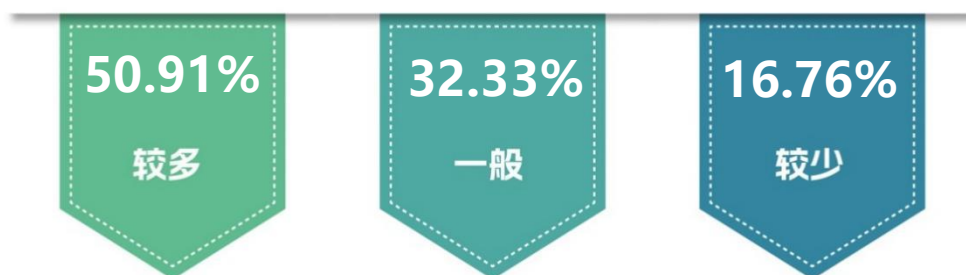


图 3-5 2024 届本科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的为艺术与传媒学院（67.16%）、经济与管理学院（56.68%）、计算机与人工智能学院（52.00%）等。



表 3-1 2024 届各学院/专业本科毕业生就业机会充分度分布

学院	专业	就业机会充分度
艺术与传媒学院	播音与主持艺术	80.00%
	摄影	78.18%
	环境设计	76.92%
	数字媒体艺术	71.43%
	产品设计	70.00%
	视觉传达设计	52.63%
	广播电视编导	50.00%
	表演	33.33%
	宝石及材料工艺学	33.33%
	小计	67.16%
经济与管理学院	金融学	75.76%
	会计学	60.53%
	财务管理	31.25%
	工商管理	29.17%
	小计	56.68%
计算机与人工智能学院	软件工程	66.30%
	数据科学与大数据技术	64.41%
	计算机科学与技术	24.32%
	小计	52.00%
人文学院	小学教育	61.86%
	汉语言文学	26.32%
	学前教育	25.45%
	社会体育指导与管理	20.00%
	商务英语	38.24%
	英语	38.24%
	小计	38.24%
机械与工程学院	机械设计制造及其自动化	54.55%
	电子信息工程	40.00%
	土木工程	25.42%
	工程造价	21.74%
	小计	35.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



(二) 专业对口度

专业对口度：82.77%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

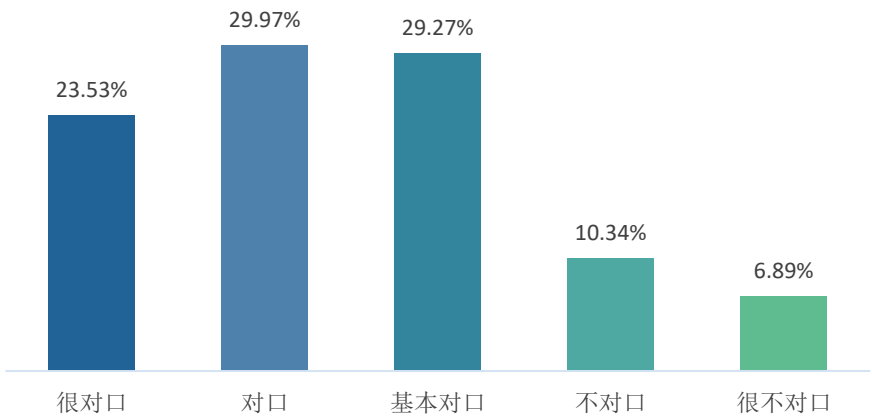


图 3-6 2024 届本科毕业生对专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的为经济与管理学院（88.24%）、人文学院（85.75%）、计算机与人工智能学院（84.60%）等。

表 3-2 2024 届各学院/专业本科毕业生专业对口度分布

学院	专业	专业对口度
经济与管理学院	会计学	96.77%
	金融学	85.71%
	财务管理	85.54%
	工商管理	84.94%
	小计	88.24%
人文学院	小学教育	91.58%
	汉语言文学	89.29%
	学前教育	87.50%
	英语	76.33%
	社会体育指导与管理	85.00%
	商务英语	84.85%
	小计	85.75%



学院	专业	专业对口度
计算机与人工智能学院	数据科学与大数据技术	95.92%
	软件工程	79.86%
	计算机科学与技术	78.43%
	小计	84.60%
艺术与传媒学院	数字媒体艺术	87.50%
	广播电视编导	81.82%
	产品设计	81.25%
	摄影	75.00%
	视觉传达设计	79.23%
	宝石及材料工艺学	76.67%
	播音与主持艺术	75.53%
	环境设计	84.00%
	表演	73.33%
	小计	79.39%
机械与工程学院	机械设计制造及其自动化	84.00%
	电子信息工程	79.00%
	工程造价	72.25%
	土木工程	76.84%
	小计	78.02%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2024 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.39%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 94.52%、87.52%、90.42%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

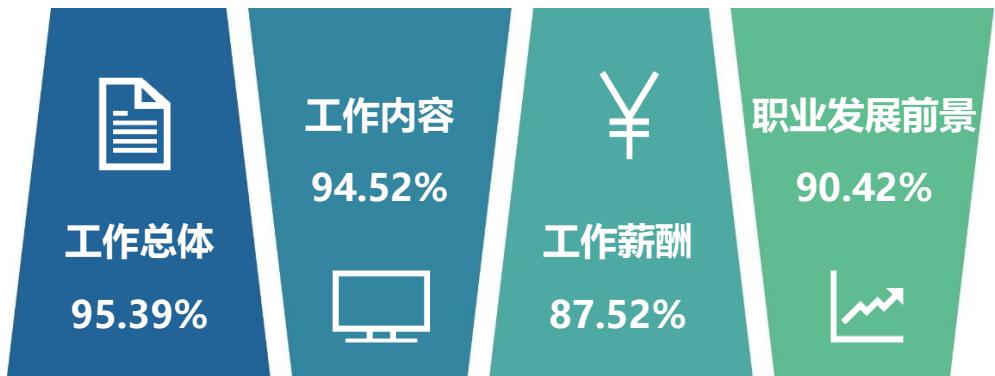


图 3-7 2024 届本科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为艺术与传媒学院（98.08%）、工作内容满意度最高的为艺术与传媒学院（99.04%）、工作薪酬满意度最高的为经济与管理学院（94.67%）、职业发展前景满意度最高的为经济与管理学院（94.59%）。

表 3-3 2024 届各学院/专业本科毕业生工作满意度分布

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
艺术与传媒学院	产品设计	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%
	摄影	100.00%	90.91%	81.82%	100.00%
	数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	视觉传达设计	100.00%	83.33%	91.67%	100.00%
	宝石及材料工艺学	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%
	播音与主持艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	广播电视编导	88.89%	90.00%	77.78%	88.89%
	环境设计	100.00%	75.00%	87.50%	87.50%
	小计	99.04%	92.45%	92.38%	98.08%
经济与管理学院	财务管理	83.33%	91.67%	75.00%	100.00%
	金融学	100.00%	96.43%	100.00%	100.00%
	会计学	97.85%	94.62%	95.65%	97.83%
	工商管理	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
	小计	96.67%	94.67%	94.59%	97.99%
计算机与人工智能学院	数据科学与大数据技术	97.96%	91.84%	97.96%	100.00%
	软件工程	96.97%	92.42%	92.42%	96.97%



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	计算机科学与技术	90.91%	76.74%	82.50%	93.02%
	小计	95.60%	87.97%	91.61%	96.84%
人文学院	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	社会体育指导与管理	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
	小学教育	94.74%	92.55%	92.63%	96.84%
	学前教育	86.84%	71.05%	69.23%	94.87%
	汉语言文学	92.86%	84.62%	96.30%	89.29%
	英语	78.57%	28.57%	71.43%	71.43%
	小计	91.85%	81.22%	86.96%	93.51%
机械与工程学院	机械设计制造及其自动化	96.00%	88.00%	100.00%	95.83%
	电子信息工程	87.50%	62.50%	75.00%	87.50%
	工程造价	86.67%	80.00%	86.67%	86.67%
	土木工程	83.33%	80.00%	76.67%	83.33%
	小计	88.46%	80.77%	85.53%	88.31%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2024 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.85%，其中很吻合所占比例为 23.17%，吻合所占比例为 28.96%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

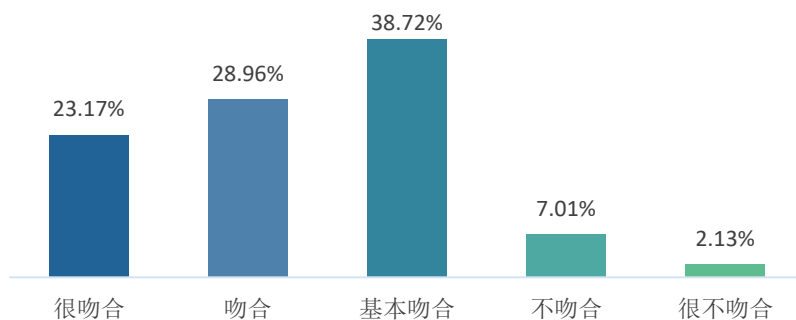


图 3-8 2024 届本科毕业生对职业期待吻合程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的为经济与管理学院（97.26%）、艺术与传媒学院（94.95%）、人文学院（89.01%）等。



表 3-4 2024 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度分布

学院	专业	职业期待吻合度
经济与管理学院	财务管理	100.00%
	会计学	98.91%
	金融学	96.43%
	工商管理	86.67%
	小计	97.26%
艺术与传媒学院	产品设计	100.00%
	广播电视编导	100.00%
	数字媒体艺术	94.87%
	视觉传达设计	91.67%
	摄影	100.00%
	播音与主持艺术	100.00%
	环境设计	100.00%
	宝石及材料工艺学	66.67%
	表演	66.67%
	小计	94.95%
人文学院	汉语言文学	96.15%
	学前教育	94.87%
	小学教育	89.25%
	英语	60.00%
	商务英语	100.00%
	社会体育指导与管理	85.71%
	小计	89.01%
计算机与人工智能学院	数据科学与大数据技术	97.96%
	软件工程	84.62%
	计算机科学与技术	81.58%
	小计	88.16%
机械与工程学院	机械设计制造及其自动化	91.67%
	工程造价	80.00%
	电子信息工程	80.00%
	土木工程	78.57%
	小计	83.12%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：50.47%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.02%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-9 2024 届专科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的为计算机与人工智能学院（76.60%）、经济与管理学院（40.28%）、机械与工程学院（40.16%）等。

表 3-5 2024 届各学院/专业专科毕业生就业机会充分度分布

学院	专业	就业机会充分度
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	76.60%
	小计	76.60%
经济与管理学院	大数据与会计	46.00%
	电子商务	27.27%
	小计	40.28%
机械与工程学院	机电一体化技术	65.22%
	建筑工程技术	47.50%
	电子信息工程技术	29.41%
	工程造价	23.81%
	小计	40.16%



学院	专业	就业机会充分度
艺术与传媒学院	首饰设计与工艺	53.33%
	艺术设计	34.29%
	小计	40.00%
人文学院	商务英语	25.81%
	电子竞技运动与管理	21.43%
	小计	24.44%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：77.18%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

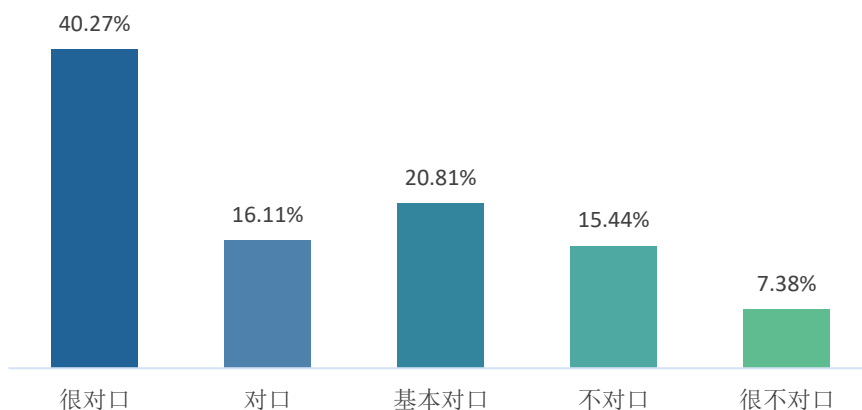


图 3-10 2024 届专科毕业生对专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的为计算机与人工智能学院（91.46%）、经济与管理学院（79.03%）、机械与工程学院（77.06%）等。



表 3-6 2024 届各学院/专业专科毕业生专业对口度分布

学院	专业	专业对口度
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	91.46%
	小计	91.46%
经济与管理学院	大数据与会计	78.57%
	电子商务	79.50%
	小计	79.03%
机械与工程学院	建筑工程技术	83.33%
	工程造价	75.36%
	机电一体化技术	73.33%
	电子信息工程技术	78.57%
	小计	77.06%
人文学院	电子竞技运动与管理	75.00%
	商务英语	74.00%
	小计	74.50%
艺术与传媒学院	首饰设计与工艺	75.28%
	艺术设计	72.36%
	小计	72.36%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2024 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 98.61%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 100.00%、94.41%、95.80%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-11 2024 届专科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为经济与管理学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为经济与管理学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为计算机与人工智能学院（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为计算机与人工智能学院（100.00%）。

表 3-7 2024 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
经济与管理学院	大数据与会计	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
	电子商务	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	85.71%	95.24%	100.00%
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械与工程学院	建筑工程技术	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
	工程造价	100.00%	88.89%	77.78%	90.00%
	机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子信息工程技术	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
	小计	100.00%	87.88%	84.85%	97.06%
人文学院	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子竞技运动与管理	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
艺术与传媒学院	首饰设计与工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2024 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.14%，其中很吻合所占比例为 47.86%，吻合所占比例为 14.29%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

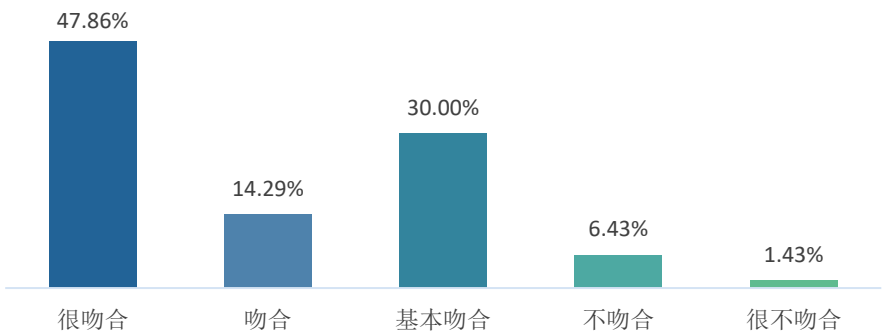


图 3-12 2024 届专科毕业生对职业期待吻合程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的为计算机与人工智能学院（98.73%）、机械与工程学院（87.50%）、经济与管理学院（80.00%）等。

表 3-8 2024 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度分布

学院	专业	职业期待吻合度
计算机与人工智能学院	计算机网络技术	98.73%
	小计	98.73%
机械与工程学院	工程造价	88.89%
	建筑工程技术	75.00%
	机电一体化技术	100.00%
	电子信息工程技术	100.00%
	小计	87.50%
经济与管理学院	大数据与会计	83.33%
	电子商务	75.00%
	小计	80.00%
人文学院	电子竞技运动与管理	100.00%
	商务英语	75.00%
	小计	87.50%
艺术与传媒学院	首饰设计与工艺	73.65%
	艺术设计	78.65%
	小计	74.65%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

毕业生对学校的评价





第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

97.29%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.84%，专科毕业生对母校的满意度为 98.31%。

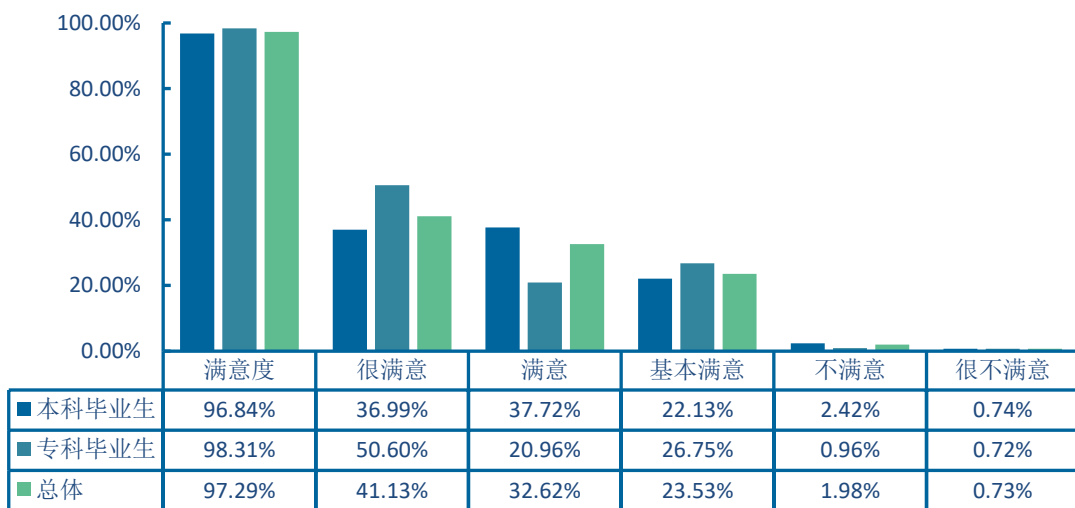


图 4-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.58%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.47%，专科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.81%。

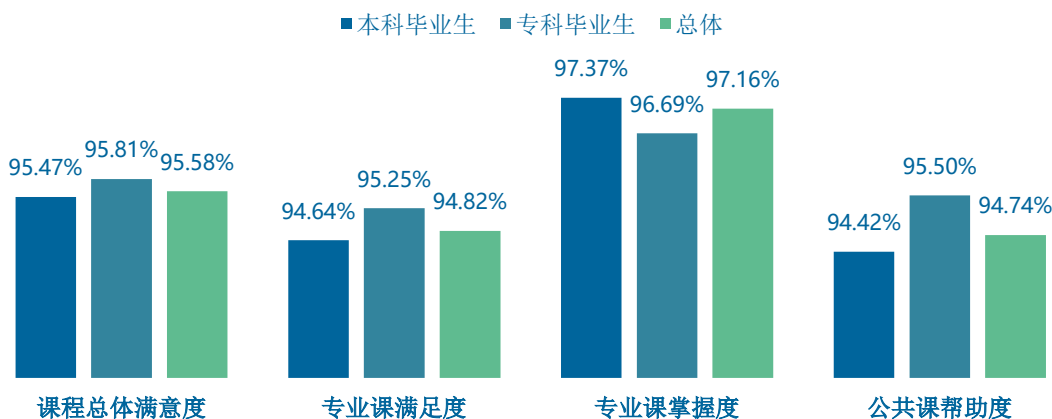


图 4-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.00%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.69%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.69%。可见学校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

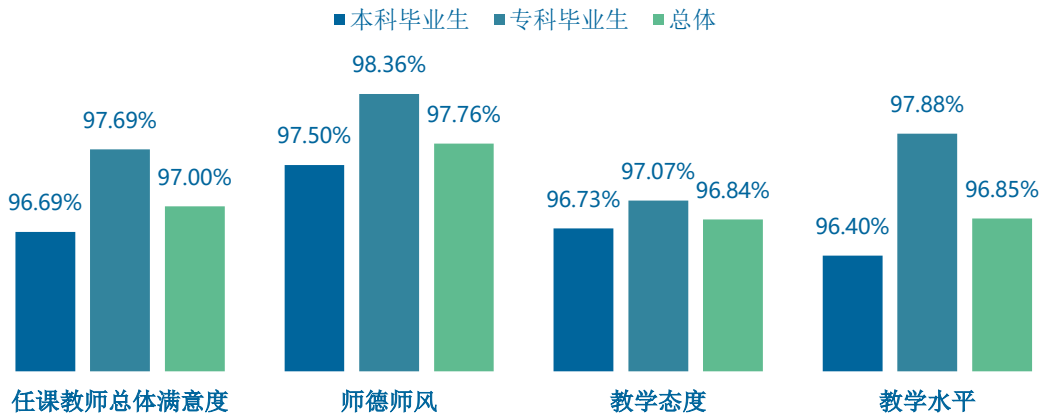


图 4-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.41%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.02%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.33%。

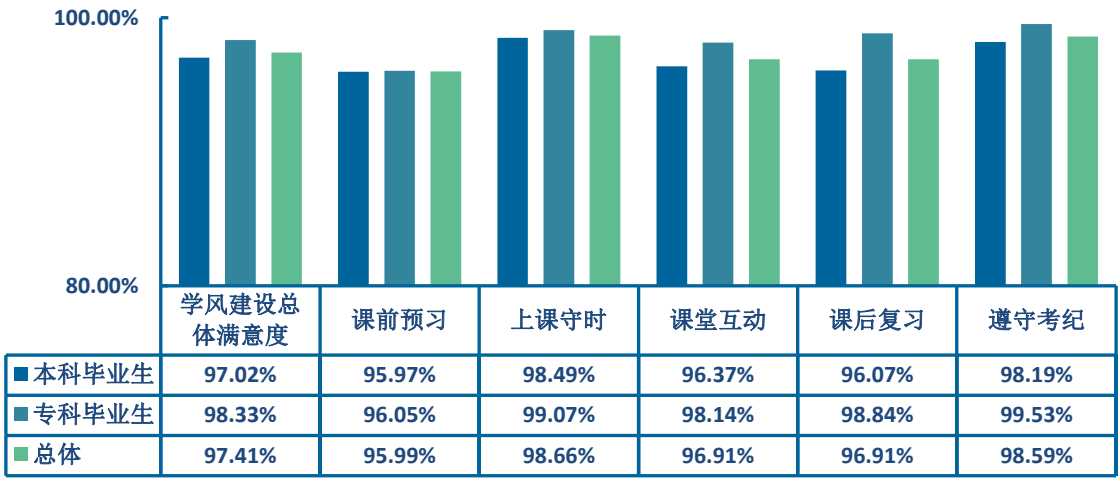


图 4-4 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。



4.课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校2024届毕业生对课堂教学的总体满意度为96.84%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.53%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.56%。

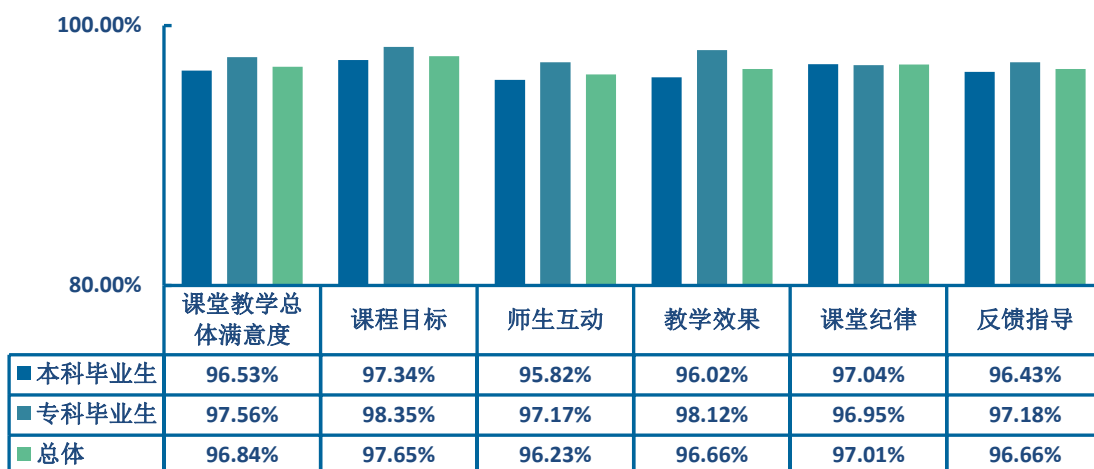


图 4-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校2024届毕业生对母校实践教学总体满意度为95.27%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.82%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.29%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

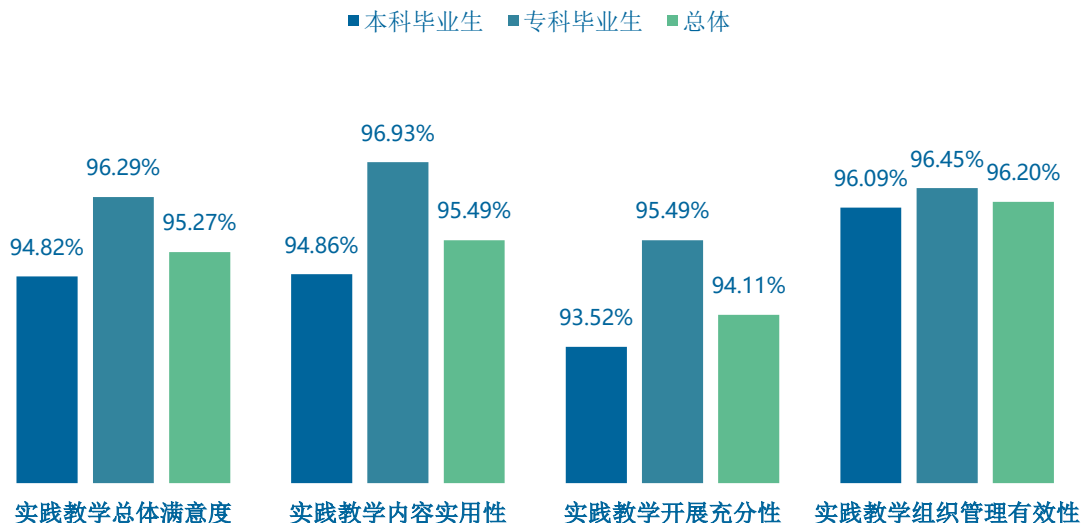


图 4-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2024 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、数学运算、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.19 分和 4.08 分。

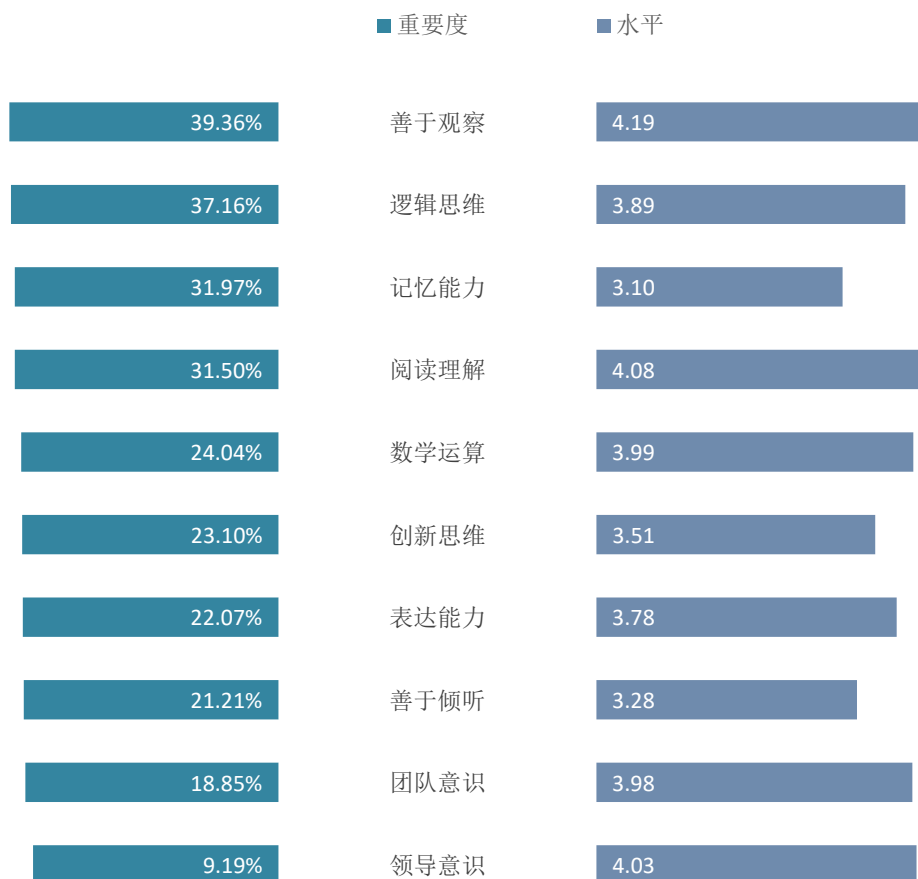


图 4-7 2024 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2024 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、阅读理解、记忆能力、创新思维、数学运算、表达能力、团队意识、善于倾听和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.25 分及以上；其中善于观察和领导意识的水平相对较高，均值分别为 4.32 分和 4.15 分。

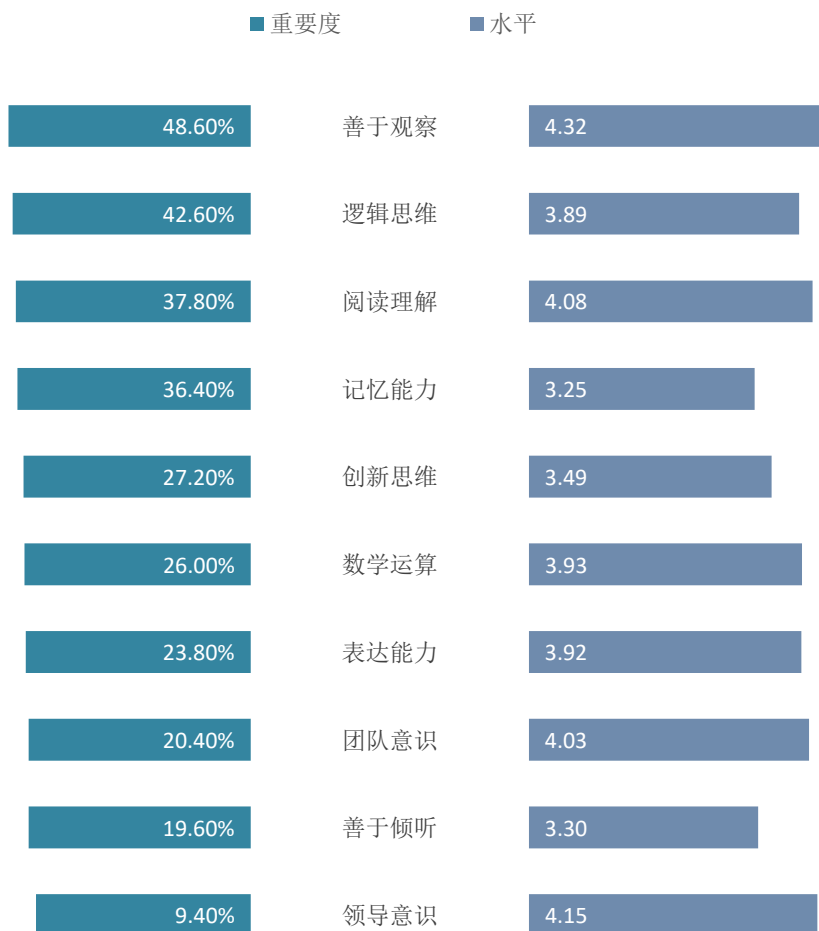


图 4-8 2024 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.24% 及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、职业规划大赛指导、职业咨询与辅导。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

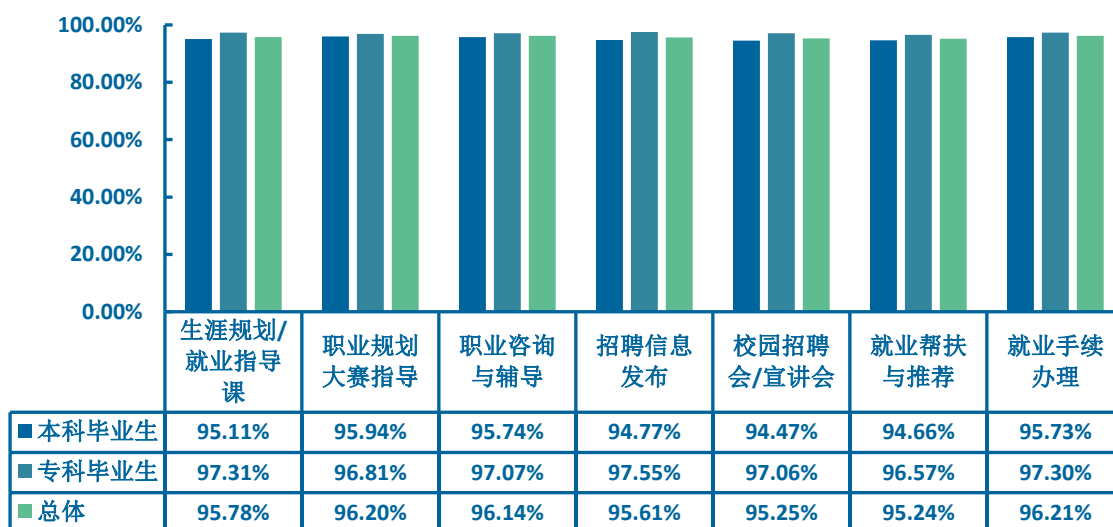


图 4-9 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校整体实力宣传（59.18%），专科毕业生对招生工作的建议主要为加强特色专业/重点专业宣传（59.42%）。

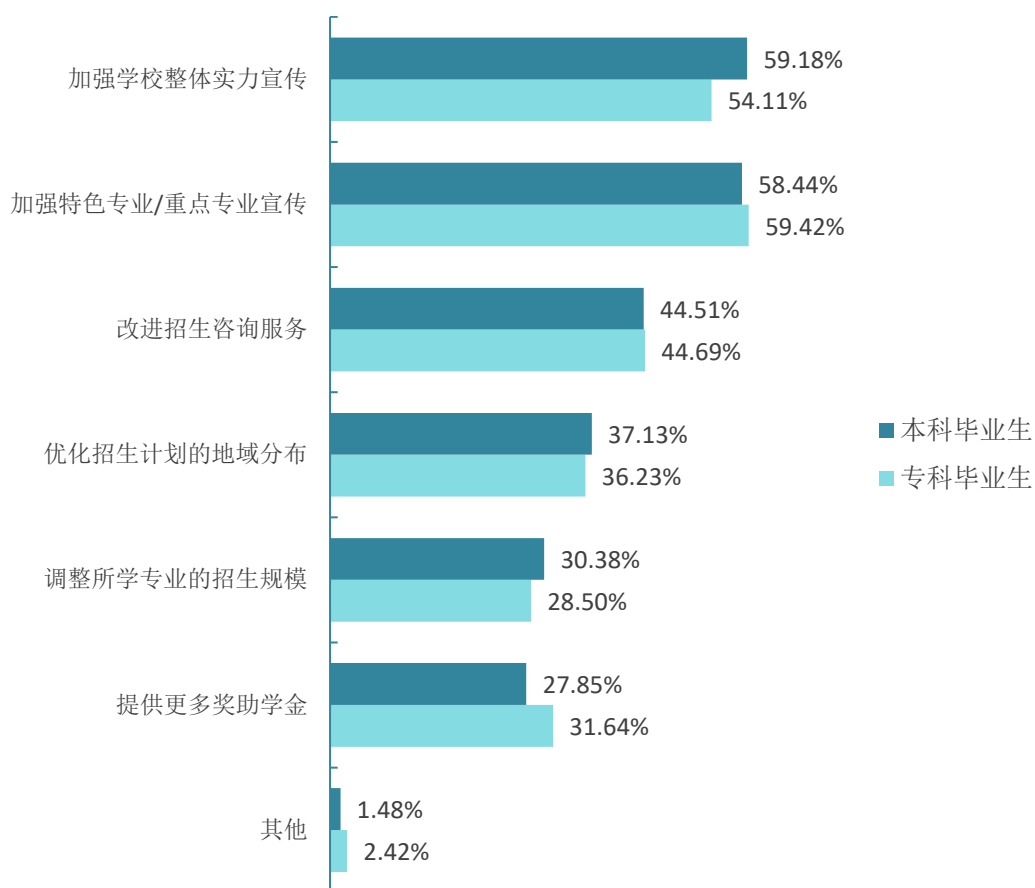


图 4-10 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化实践动手能力培养（64.98%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化专业基础知识教育（63.11%）。

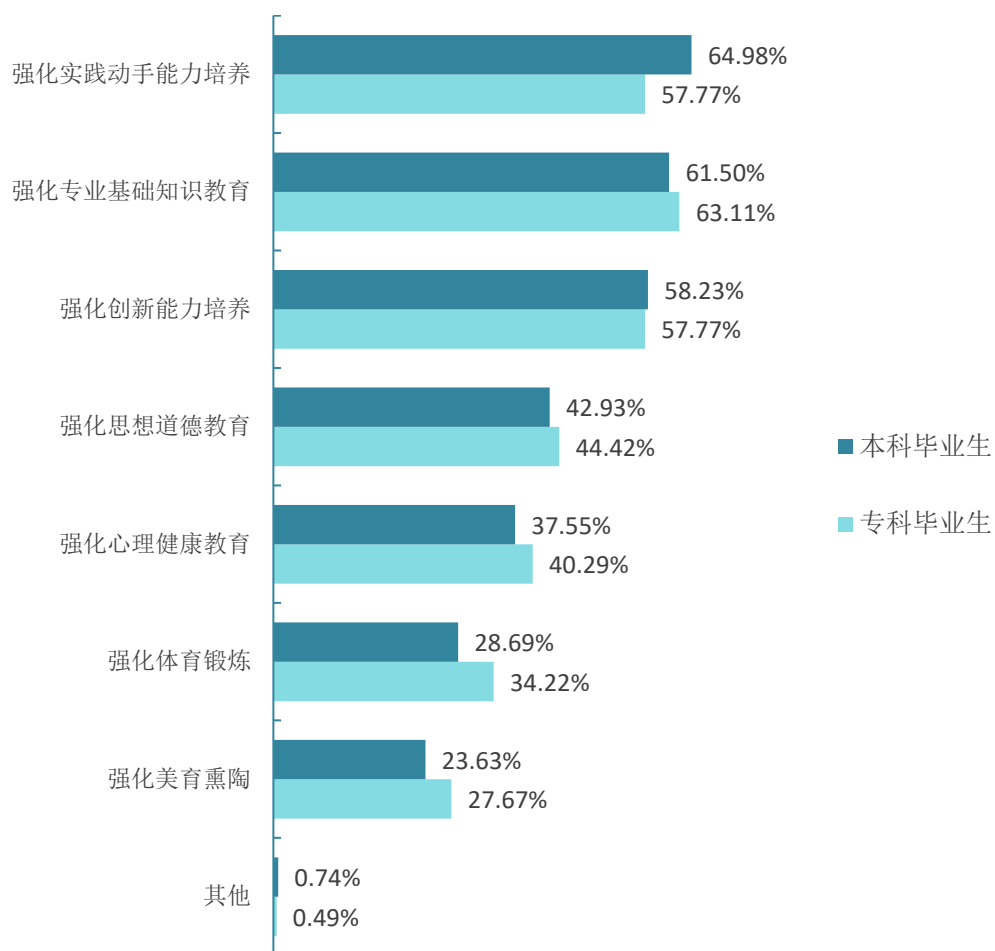


图 4-11 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位评价





第五章 用人单位评价



社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

98.78%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

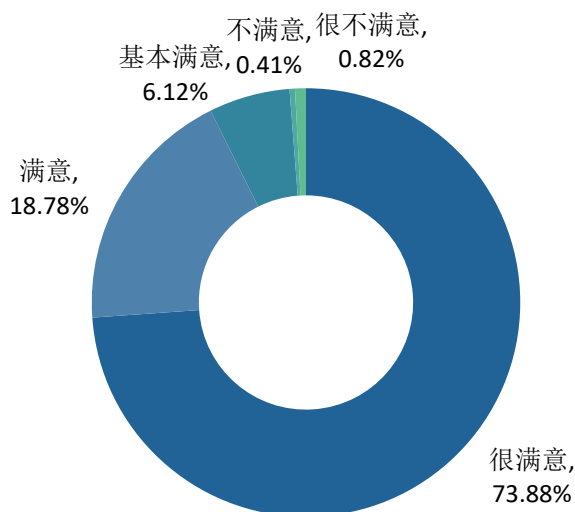


图 5-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.37% 及以上。

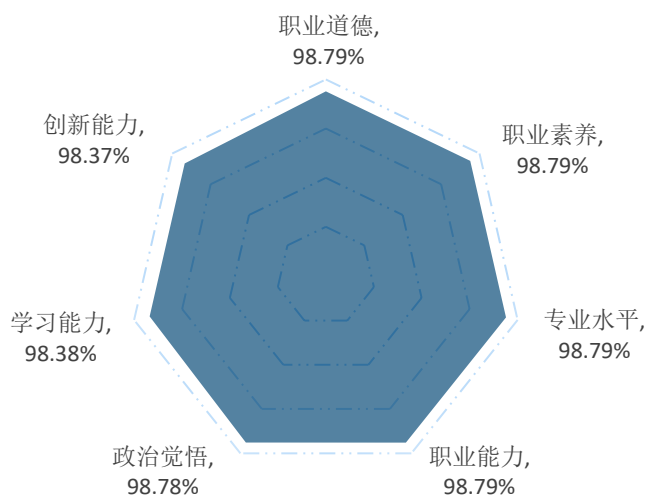


图 5-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 99.26%。其中，评价很胜任的占比为 52.94%，胜任的占比为 34.56%。

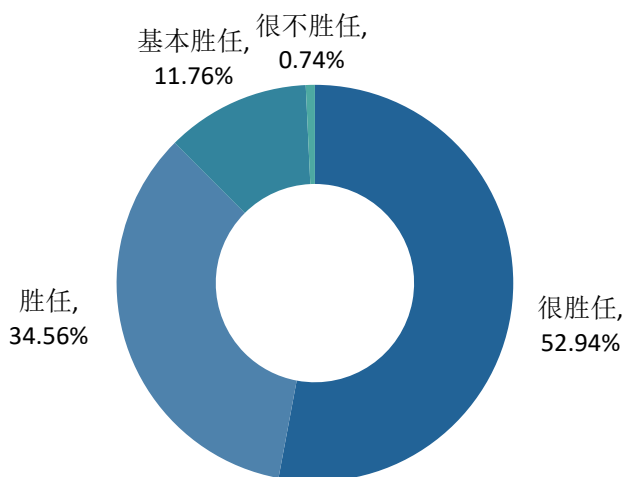


图 5-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.06%；其中 57.28%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，30.10%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

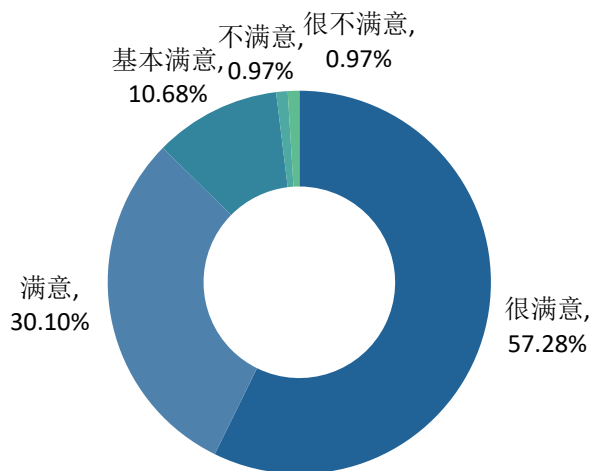


图 5-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（58.33%）和拓宽服务项目（50.00%）这两个方面来加强就业工作。



图 5-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

一、报告结论

学校 2024 届毕业生共 5143 人，毕业去向落实率为 92.26%，整体发展趋势向好。就业地区以湖北省、广东省、河南省为主，就业职业以其他专业技术人员、办事人员和有关人员、教学人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 79.32%、工作总体满意度达 95.96%、职业期待吻合度达 91.08%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.29%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.58%、97.00%、97.41%、96.84%、95.27%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024



届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

